

High Potentials

Internationale Recruiting-Messen im Vergleich

© Kienbaum Executive Consultants GmbH
Geschäftsbereich High Potentials
Susan Bauer / Steve Sniukas
Ahlefelder Straße 47
D-51645 Gummersbach
Telefon +49 (22 61) 7 03-5 33
Gummersbach, Juli 2003



Recruiting-Messen im Vergleich

Gliederung

- Ø Untersuchungsansatz
- Ø Transparenz der Leistungsmerkmale einer jeden Veranstaltung als Schlüsselfunktion
- Ø Methodik - Bewertungssystem
- Ø Die Recruiting-Messen in der Bewertung
- Ø Ergebnisübersicht Deutschland, Frankreich und Großbritannien:
 - Recruiting-Messen nach Ländern gegliedert
 - o Vor- und Nachteile für Aussteller
 - o Vor- und Nachteile für Besucher
 - o Definition des Punkteschlüssels
- Ø Kontakt

Recruiting-Messen im Vergleich

Der Untersuchungsansatz (1)

>> Vorwort:

Diese Studie stellt einen Vergleich zwischen verschiedenen Recruiting-Events aus Deutschland, Frankreich und Großbritannien her. Sie hebt den Nutzen für Aussteller und Besucher in punkto Kontaktqualität und -quantität hervor.

Da sich nicht alle angeschriebenen Veranstalter entschlossen haben, an dieser Untersuchung teilzunehmen, werden zu erst die teilnehmenden Events gelistet, gefolgt von denen, die sich gegen eine Teilnahme entschieden haben.

Alle Informationen, die die Bewertungsgrundlage darstellen, stammen aus Prospektmaterial/Internetrecherche und Interviews mit den Veranstaltern.

Alle Informationen wurden erhoben zwischen dem 15. März und dem 30. Juni 2003.

Recruiting-Messen im Vergleich

Der Untersuchungsansatz (2)

>> Allgemeiner Untersuchungsansatz:

Auf den ersten Blick ist ersichtlich, dass sich die verschiedenen Recruiting-Events in Struktur, Größe und Angebot stark unterscheiden.

Manche Messen arbeiten mit Vorauswahl, andere sind auf bestimmte Studiengänge ausgerichtet. Manche bieten ein umfangreiches Rahmenprogramm, andere sind in Unternehmens- und Teilnehmerzahl stark beschränkt.

>> Entscheidend ist jedoch:

Bei jeder Messe sind Vor- und Nachteile zu erkennen, die sie für ganz spezielle Ansprüche der Aussteller und Besucher zum passenden Instrument machen, kurz:.

>>

Nicht jede Veranstaltung erfüllt alle Erwartungen!

Recruiting-Messen im Vergleich

Transparenz als Schlüsselfunktion

Um zu entscheiden, welche Recruiting-Messe dem eigenen Anforderungsprofil am besten entspricht, spielt **Transparenz** eine entscheidende Rolle.

- ∅ Die unterschiedlichen Messen müssen miteinander vergleichbar gemacht werden, ohne dass ihre spezifischen Eigenheiten in einer Bewertungsschablone verschwinden.
- ∅ Wesentlich sinnvoller als ein undurchsichtiges Absolut-Ranking ist daher eine grafische Matrix, in der sich die Veranstaltungen nach einem definierten, numerischem Bewertungssystem anhand mehrerer Kriterien eindeutig einordnen und somit vergleichen lassen.

Recruiting-Messen im Vergleich

Methodik - Bewertungssystem (1)

Da Bewerber und Unternehmen mit unterschiedlichen Interessen an eine Messe herantreten, wurde für jede Seite eine zweidimensionale Matrix erstellt, in der alle Messen abgebildet sind.

Die Bewertungsmatrix für *Unternehmen* wird dargestellt über die Dimensionen:

- ∅ **Marketingwert => Anzahl der Kontakte**
- ∅ **Selektionswert => Qualität der Kontakte**

Die Bewertungsmatrix für *Studenten* wird dargestellt über die Dimensionen:

- ∅ **Angebotsbreite => Anzahl der Kontakte**
- ∅ **Kontaktqualität => Qualität der Kontakte**

Jede Dimension besteht aus maximal 6 Faktoren und kann einen Maximalwert von 10 Punkten annehmen.

Die Faktoren sind im **Clustering-Verfahren** ermittelt worden und charakteristisch für die jeweilige Dimension.

Je nach dem, wie wichtig ein solcher Faktor zur Definition der Dimension ist, wurde ihm ein Wert von 0 - 3 Punkten zugeteilt.

Recruiting-Messen im Vergleich

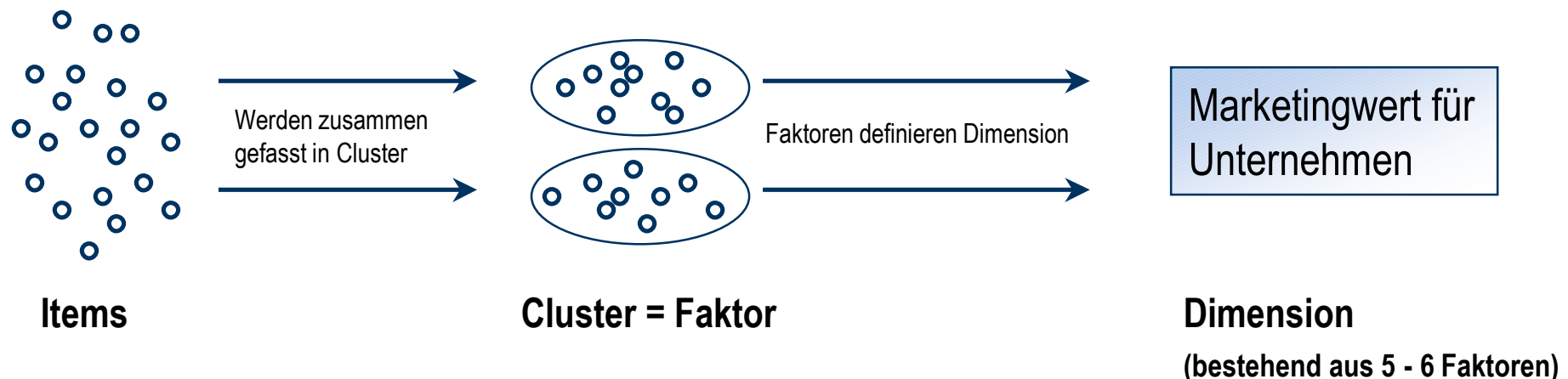
Methodik - Bewertungssystem (2)

>> Erläuterung Clustering-Verfahren:

Über Brainstorming wurde für jede Dimension auf Basis der Unternehmensbrochüren ein Pool von deskriptiven Items gefunden.

Um diese Menge aussagekräftiger und überschaubarer zu machen, wurden mittels Umfrage alle Items, die sich ähnlich sind oder unter einen Sammelbegriff fallen, zu sogenannten Clustern zusammengefasst.

Für diese Cluster wurde ein Oberbegriff gefunden, der dann als „Faktor“ Bewertungsgrundlage für die Dimensionen darstellte.



Recruiting-Messen im Vergleich

Methodik - Bewertungssystem (3)

>> Darstellung der konkreten Bewertungskriterien für jede Dimension:

Der **Marketingwert einer Messe für Unternehmen** errechnet sich aus den gewichteten Faktoren:

- *Bekanntheitsgrad der Messe* (durch Werbung in regionalen oder überregionalen Werbeträgern)
- *Größe der Veranstaltung* (gemessen an der Anzahl teilnehmender Unternehmen/Studenten)
- *Spezielle Fachrichtung* (ja/nein)
- *Rahmenprogramm der Messe*
- *Vorträge/Firmenpräsentation*

Der **Selektionswert einer Messe für ein Unternehmen** errechnet sich aus den gewichteten Faktoren:

- *Vorauswahl der Messeteilnehmer* (nach Unternehmensprofil)
- *Anzahl der teilnehmenden Unternehmen*
- *Spezielle Fachrichtung* (ja/nein)
- *Möglichkeit für Einzelgespräche* (ja/ nein)
- *Möglichkeit Workshops/Fallstudien* durchzuführen

Recruiting-Messen im Vergleich

Methodik - Bewertungssystem (4)

Die **Angebotsbreite, die eine Messe für Studenten** bietet, errechnet sich aus den gewichteten Faktoren:

- *Größe der Veranstaltung* (gemessen an der Anzahl teilnehmender Unternehmen)
- *Anzahl an `global Playern`* (Großunternehmen mit ausländischen Niederlassungen)
- *Spezielle Fachrichtung* (ja/nein)
- *Rahmenprogramm der Messe*
- *Vorträge/Firmenpräsentation*

Die **Kontaktqualität, die Studenten** in einer Messe erleben können, errechnet sich aus den gewichteten Faktoren:

- *Anzahl der teilnehmenden Unternehmen*
- *Anzahl der teilnehmenden Studenten*
- *Spezielle Fachrichtung* (ja/nein)
- *Möglichkeit für Einzelgespräche* (ja/ nein)
- *Möglichkeit an Workshops/Fallstudien* teilzunehmen

Recruiting-Messen im Vergleich

Methodik - Bewertungssystem (5)

Wenn man nun jede Recruiting-Veranstaltung hinsichtlich dieser unterschiedlich gewichteten Faktoren beurteilt, erhält man für jede Dimension einen Wert zwischen 0 und 10 und somit ein charakteristisches Stärkeprofil für jede Messe.

- Das bedeutet für den Teilnehmer einer Messe, dass er das charakteristische Stärkeprofil jeder Messe mit seinem eigenen Anforderungsprofil vergleichen kann und feststellen kann, ob die Messe in den individuell entscheidenden Kriterien über entsprechend hohe Punktzahlen verfügt.

Beispiel: Die „Recruit1“ Recruiting Veranstaltung stellt sich durch folgendes Stärkeprofil dar:

- Marketingwert für Unternehmen: 8 Punkte
- Selektionswert für Unternehmen: 2 Punkte
- Angebotsbreite für Studenten: 8 Punkte
- Kontaktqualität für Studenten: 2 Punkte

„Recruit1“ wäre somit eine Recruiting-Veranstaltung, die sehr lohnenswert ist für Studenten, die sich einen allgemeinen Überblick verschaffen wollen und Unternehmen, für die eine Positionierung des Unternehmens im Vordergrund steht. Weniger empfehlenswert wäre die Messe für Unternehmen und Studenten, die konkrete Vorstellungen haben und sehr persönlichen/intensiven Kontakt suchen.

Recruiting-Messen im Vergleich

Die untersuchten Recruiting-Messen / Deutschland

Folgende deutsche Messen wurden untersucht:

- absolventen_kongress
- Access
- Akademia
- bonding
- Campus Chances
- Career Venture
- Connecta
- connecticum
- contacts
- Create your Career
- euroPOOL
- consulting_days
- jobfair 24
- Karrieretag
- Kiss Me
- konaktiva Darmstadt / Dortmund
- Look In
- Perspektive
- Pyramid
- Tag der Wirtschaft
- treffpunkt

Recruiting-Messen im Vergleich

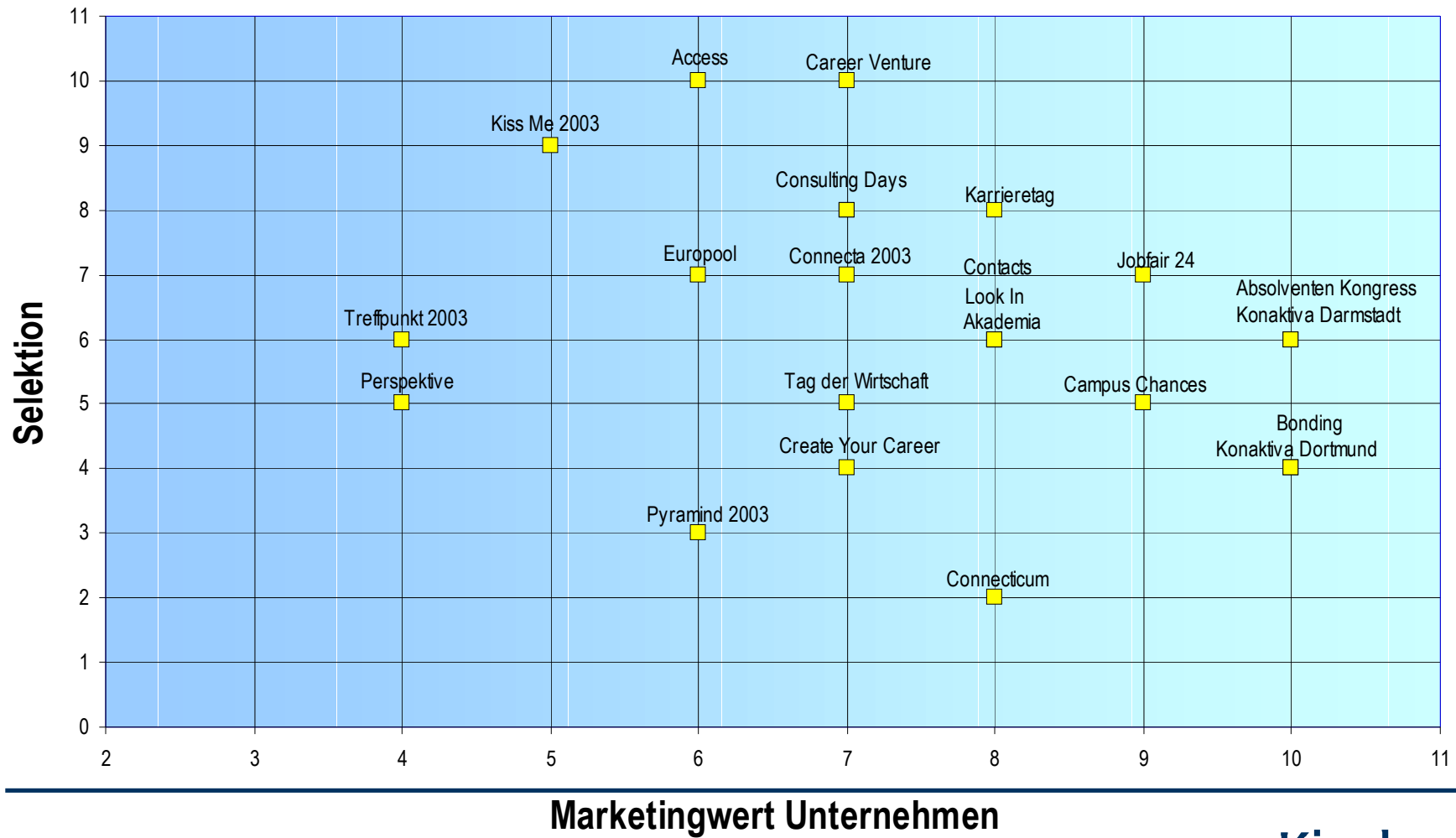
Die untersuchten Recruiting-Messen / Deutschland

Folgende deutsche Messen haben nicht an der Studie teilgenommen:

- Career Dates
- Career Garden
- Contact
- Go for High Tech
- Ikom
- IKoRo
- JOBcon
- JURAcon
- Tag der Offenen Tür FH Mannheim
- Zukunft & Beruf

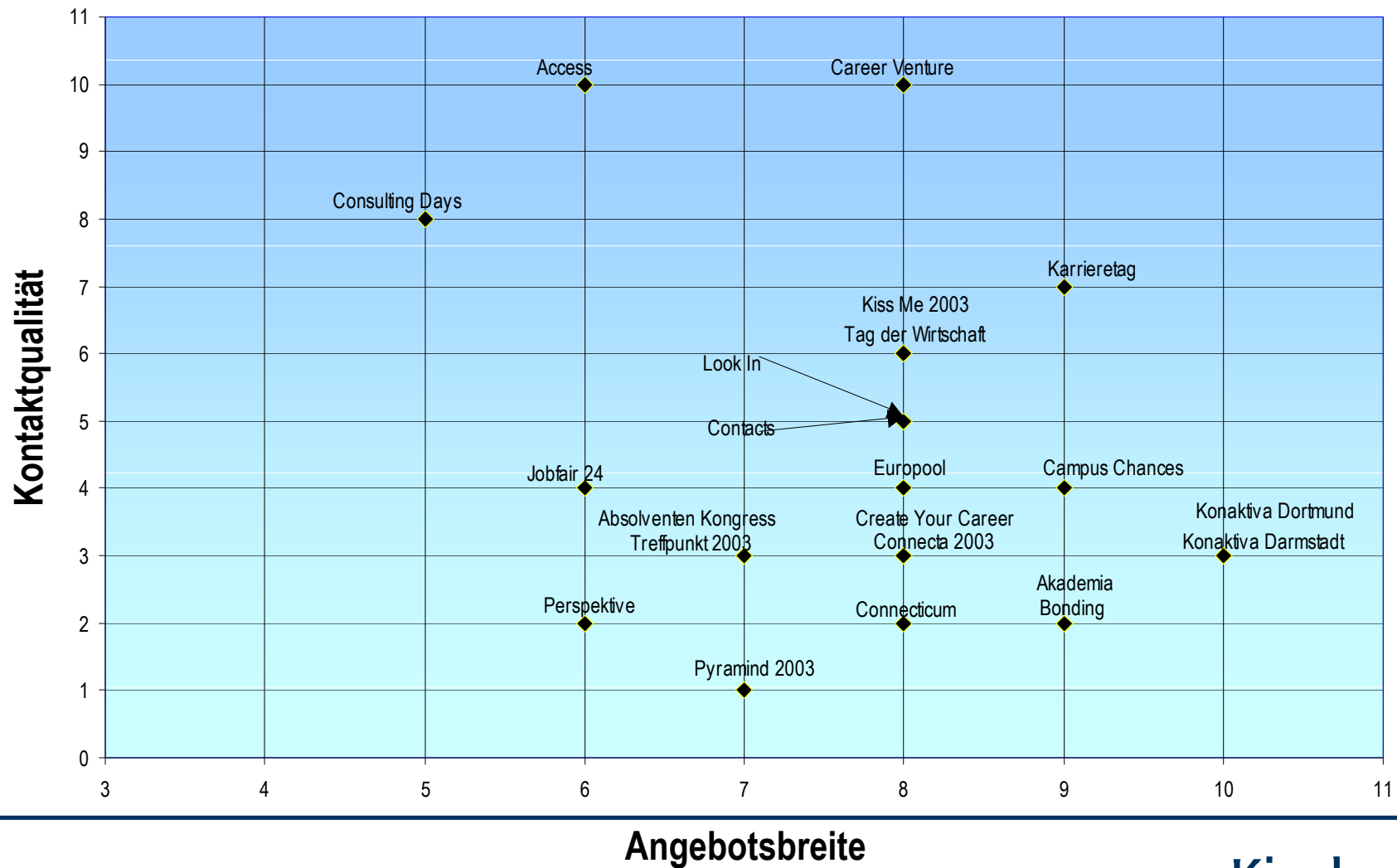
Recruiting-Messen im Vergleich

Ergebnisübersicht Deutschland - Unternehmensmatrix



Recruiting-Messen im Vergleich

Ergebnisübersicht Deutschland - Studentenmatrix



Recruiting-Messen im Vergleich

Punkteschlüssel Deutschland Teil 1

Veranstaltung	Marketing Unternehmen	Selektion Unternehmen	Angebotsbreite Studenten	Kontaktqualität Studenten
Absolventen Kongress	10	6	7	3
Access	6	10	6	10
Akademia	8	6	9	2
Bonding	10	4	9	2
Campus Chances	9	5	9	4
Career Venture	7	10	8	10
Connecta 2003	7	7	8	3
Connecticum	8	2	8	2
Contacts	8	6	8	5
Create Your Career	7	4	8	3
Europool	6	7	8	4
Consulting Days	7	8	5	8
Jobfair 24	9	7	6	4
Karrieretag	8	8	9	7

Recruiting-Messen im Vergleich

Punkteschlüssel Deutschland Teil 2

Veranstaltung	Marketing Unternehmen	Selektion Unternehmen	Angebotsbreite Studenten	Kontaktqualität Studenten
Kiss Me 2003	5	9	8	6
Konaktiva Darmstadt	10	6	10	3
Konaktiva Dortmund	10	4	10	3
Look In	8	6	8	5
Perspektive	4	5	6	2
Pyramind 2003	6	3	7	1
Tag der Wirtschaft	7	5	8	6
Treffpunkt 2003	4	6	7	3

Recruiting-Messen im Vergleich

Die untersuchten Recruiting-Messen / Frankreich

Folgende Französische Messen wurden untersucht:

- Le Salon du recrutement International
- Forum des Télécommunications
- Forum Franco Allemand
- Profil Emplois
- Prosearch
- Top Ingenieurs
- Top Techniciens
- Top recrutement Lyons
- Top recrutement Nantes
- Top recrutement Toulouse

Recruiting-Messen im Vergleich

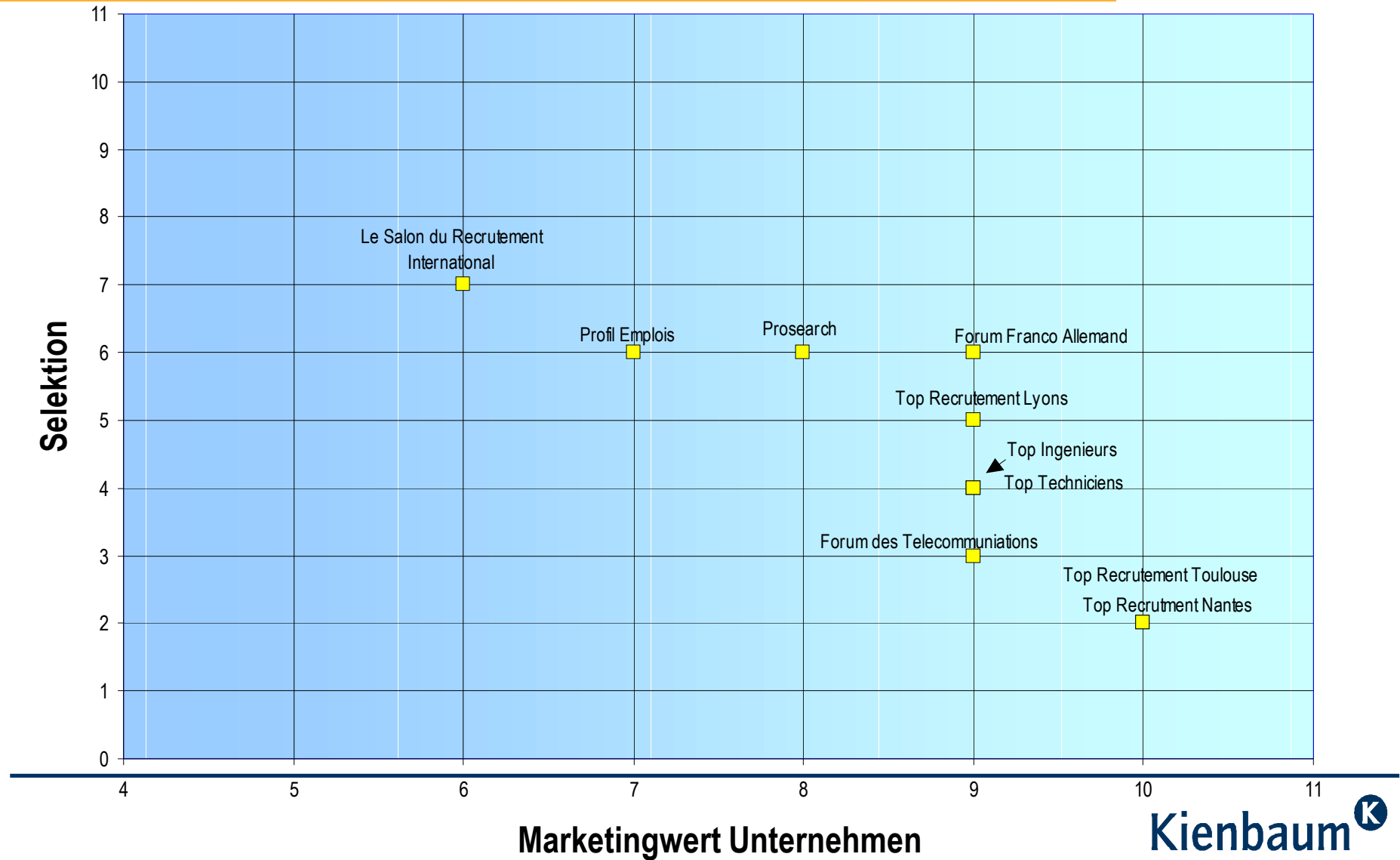
Die untersuchten Recruiting-Messen / Frankreich

Folgende Französische Messen haben nicht an der Studie teilgenommen:

- Carrefour des Carrières Commerciales
- Forum Récruitment Initials
- Job Salon Distribution
- Les Jeudis de l'informatique
- Technologica

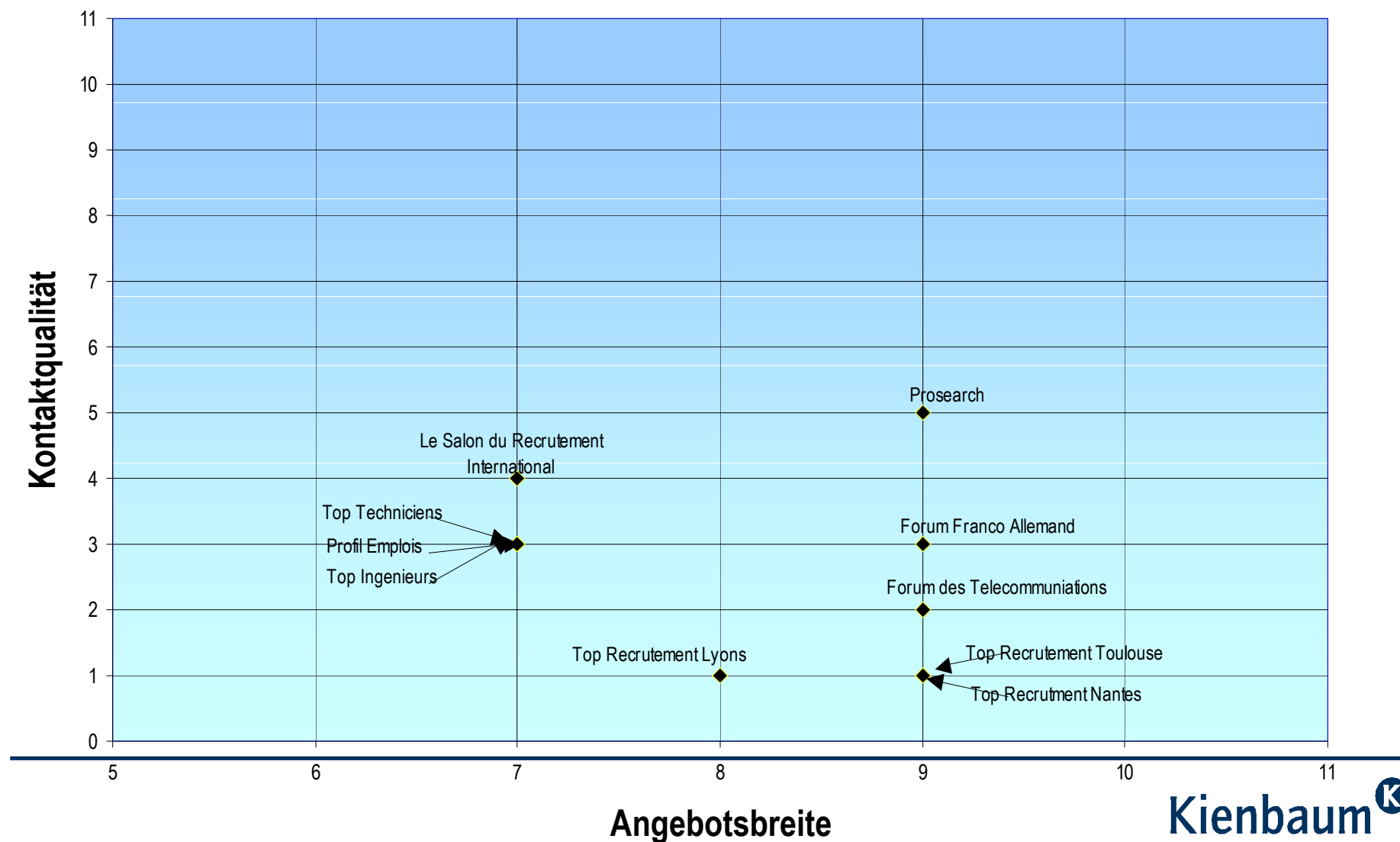
Recruiting-Messen im Vergleich

Ergebnisübersicht Frankreich - Unternehmensmatrix



Recruiting-Messen im Vergleich

Ergebnisübersicht Frankreich - Studentenmatrix



Recruiting-Messen im Vergleich

Punkteschlüssel Frankreich

Veranstaltung	Marketing Unternehmen	Selektion Unternehmen	Angebotsbreite Studenten	Kontaktqualität Studenten
Forum des Telecommunications	9	3	9	2
Forum Franco Allemand	9	6	9	3
Le Salon du Recrutement International	6	7	7	4
Profil Emplois	7	6	7	3
Prosearch	8	6	9	5
Top Ingenieurs	9	4	7	3
Top Techniciens	9	4	7	3
Top Recrutement Lyons	9	5	8	1
Top Recrutment Nantes	10	2	9	1
Top Recrutement Toulouse	10	2	9	1

Recruiting-Messen im Vergleich

Die untersuchten Recruiting-Messen / Großbritannien Teil 1

Folgende Englischen Messen wurden untersucht:

- Autumn Career Fair
- Autumn Recruitment Fair
- Birmingham Job, Career & Prospects Ex.
- Cardiff Graduate Recruitment Fair
- Cardiff Law Fair
- Careers Opportunity Fair
- Careers & Jobs Live Excel
- Careers Fair St. Andrews
- Edinburgh Graduate Fair
- Finance Fair Warwick
- Gatwick & Crawley Job & Career Ex.
- General Recruitment Fair Warwick
- Graduate Recruitment Fair London
- Heathrow Airport Job & Career Ex.
- Jobfest
- Law Fair Warwick
- Manchester Job, Career & Prospects Ex.
- National Engineering Recruitment Show
- National Graduate Recruitment Show
- Newcastle Graduate Recruitment Fair
- Science & Engineering Recruitment Fair London
- Science, Engineering & IT Fair Warwick

Recruiting-Messen im Vergleich

Die untersuchten Recruiting-Messen / Großbritannien Teil 2

Folgende Englischen Messen wurden untersucht:

- Scottish Graduate Fair
- Slough Job, Career & Prospects Ex.
- Summer Graduate Recruitment Fair
- Summer Recruitment Fair Brunel
- Summer Recruitment Fair Exeter
- The Graduate Recruitment Fair Manchester
- Total Jobs Live
- Wembley Job, Career & Prospects Ex.
- Work Ex Fair Warwick
- Yorkshire Autumn Graduate Recruitment Fair

Recruiting-Messen im Vergleich

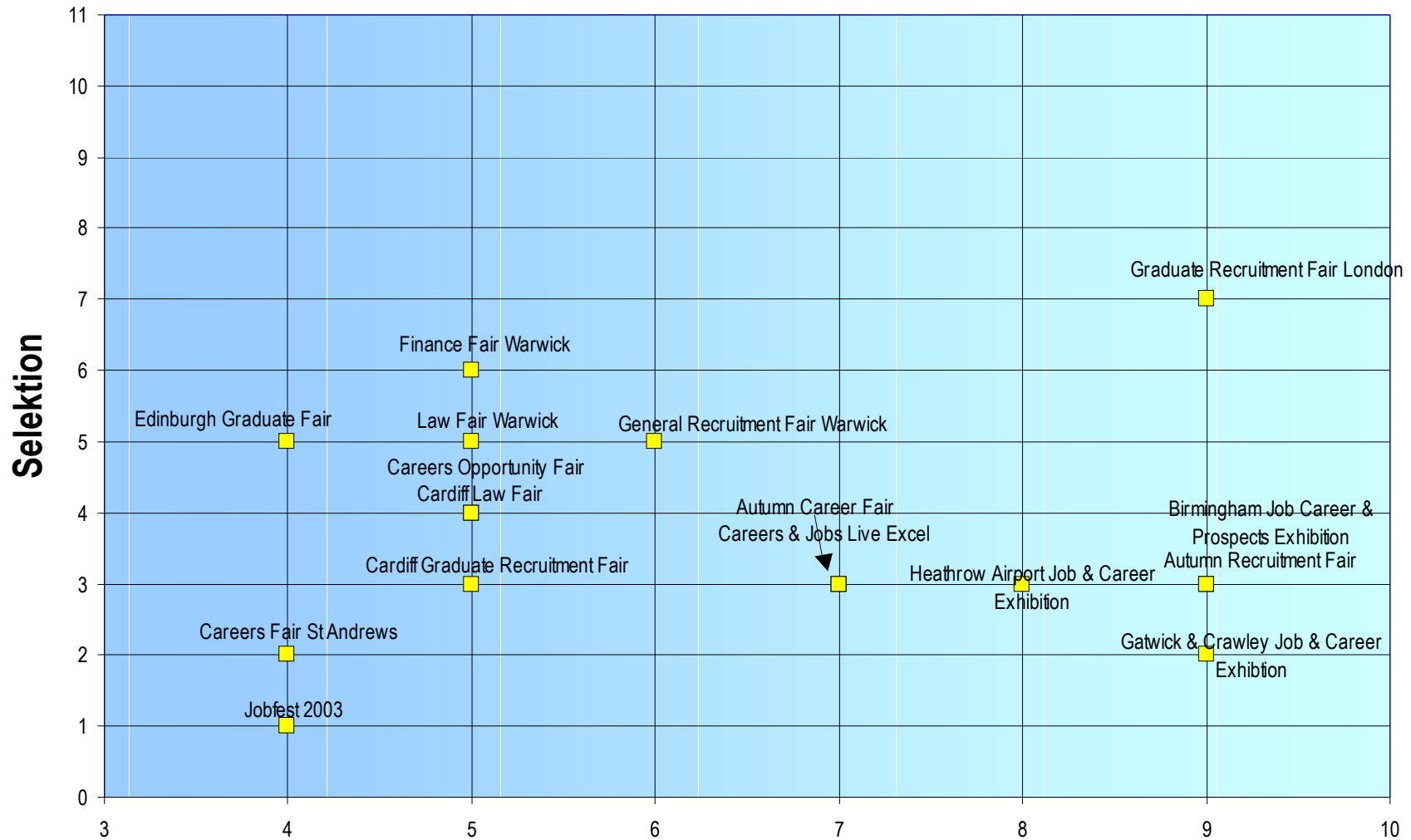
Die untersuchten Recruiting-Messen / Großbritannien

Folgende Englischen Messen haben nicht an der Studie teilgenommen:

- Career Countdown
- Careers & Jobs Live Exhibition
- Careers Fair Swansea
- Careers Information Fair
- Compass Job Fair
- Dundee Careers Fair
- Graduate Recruitment Fair Liverpool
- Job Scene
- Job Scene Roadshow
- Job Search
- Tech SW
- The Engineering Recruitment Show

Recruiting-Messen im Vergleich

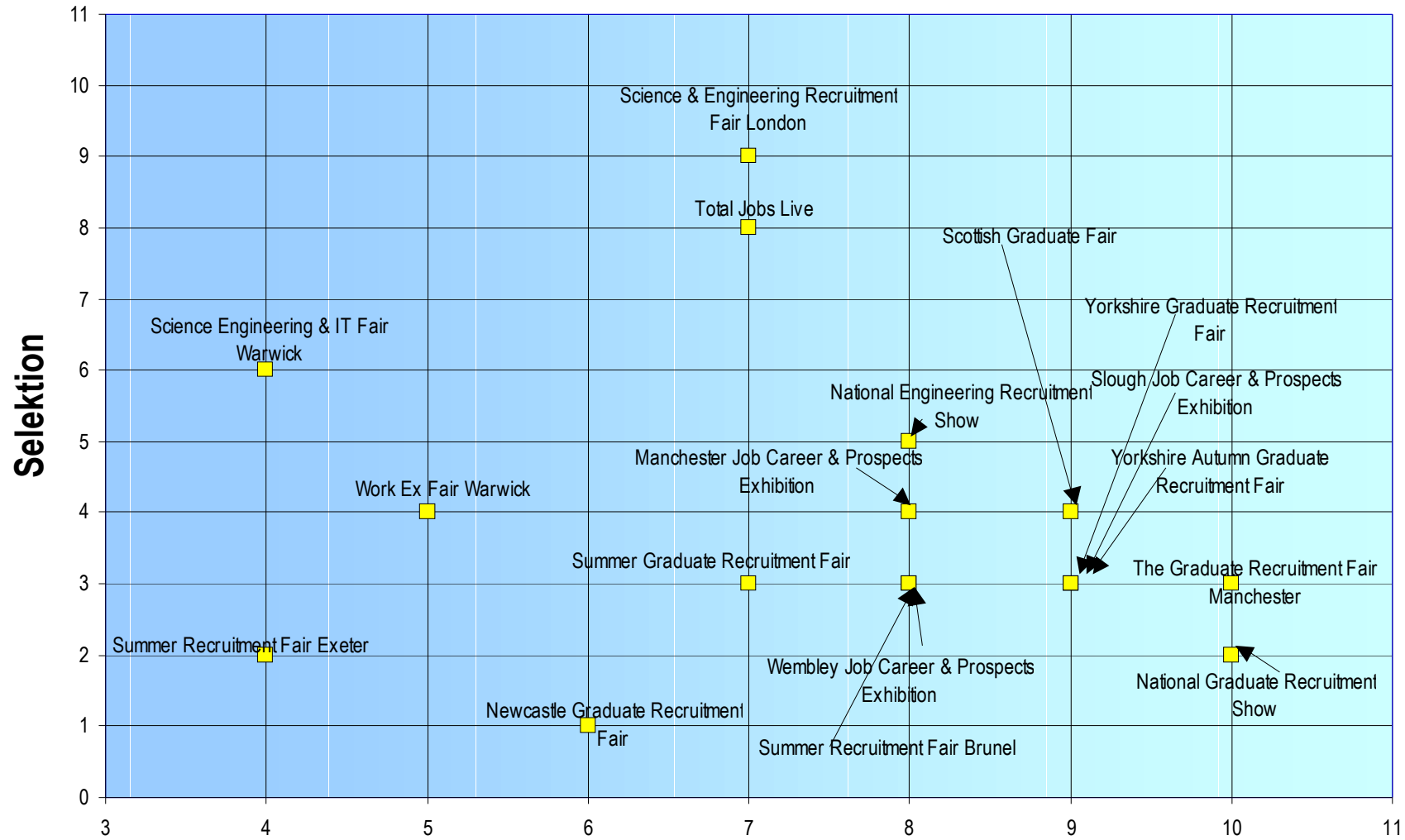
Ergebnisübersicht Großbritannien - Unternehmensmatrix Teil 1



Marketingwert Unternehmen

Recruiting-Messen im Vergleich

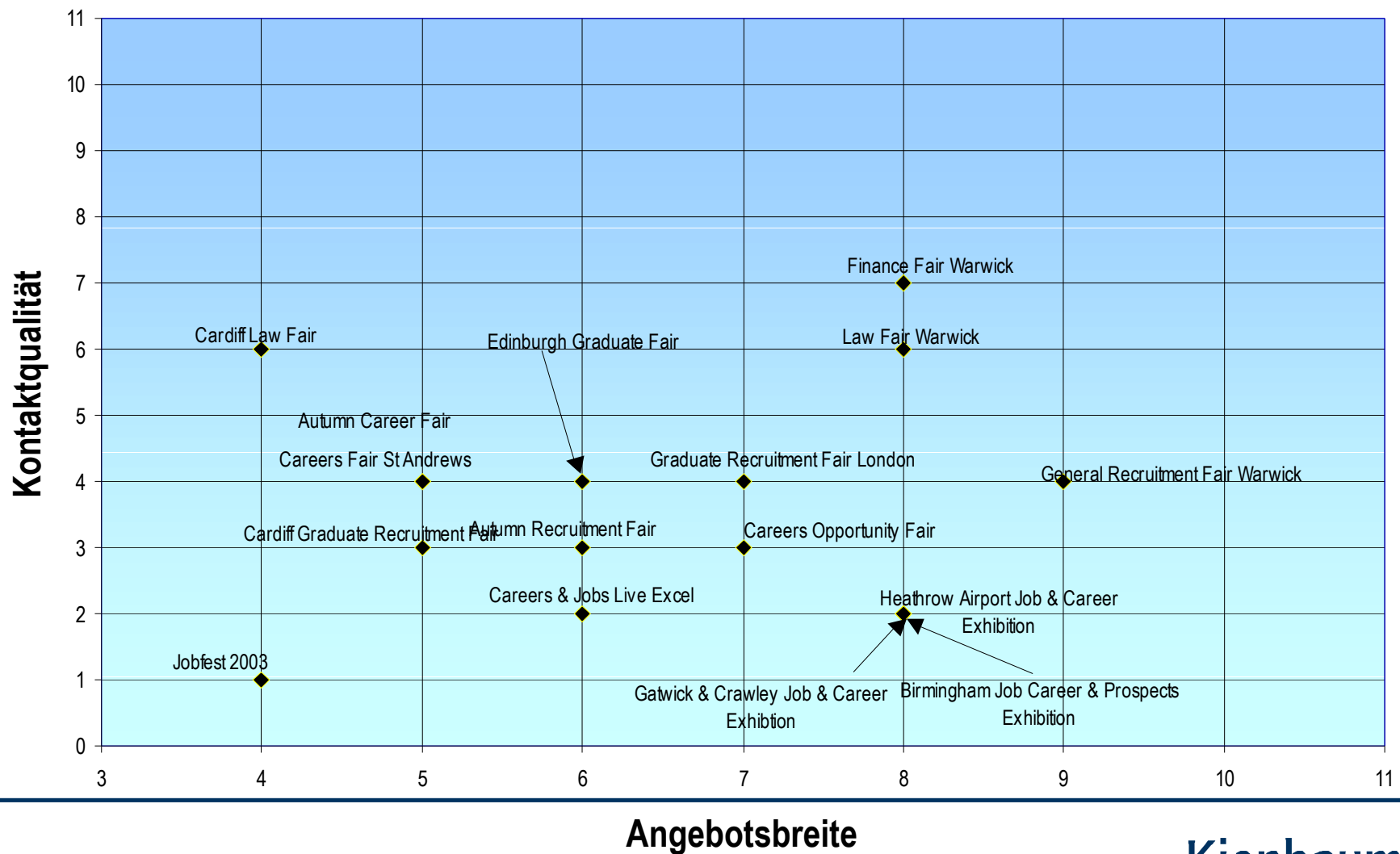
Ergebnisübersicht Großbritannien - Unternehmensmatrix Teil 2



Marketingwert Unternehmen

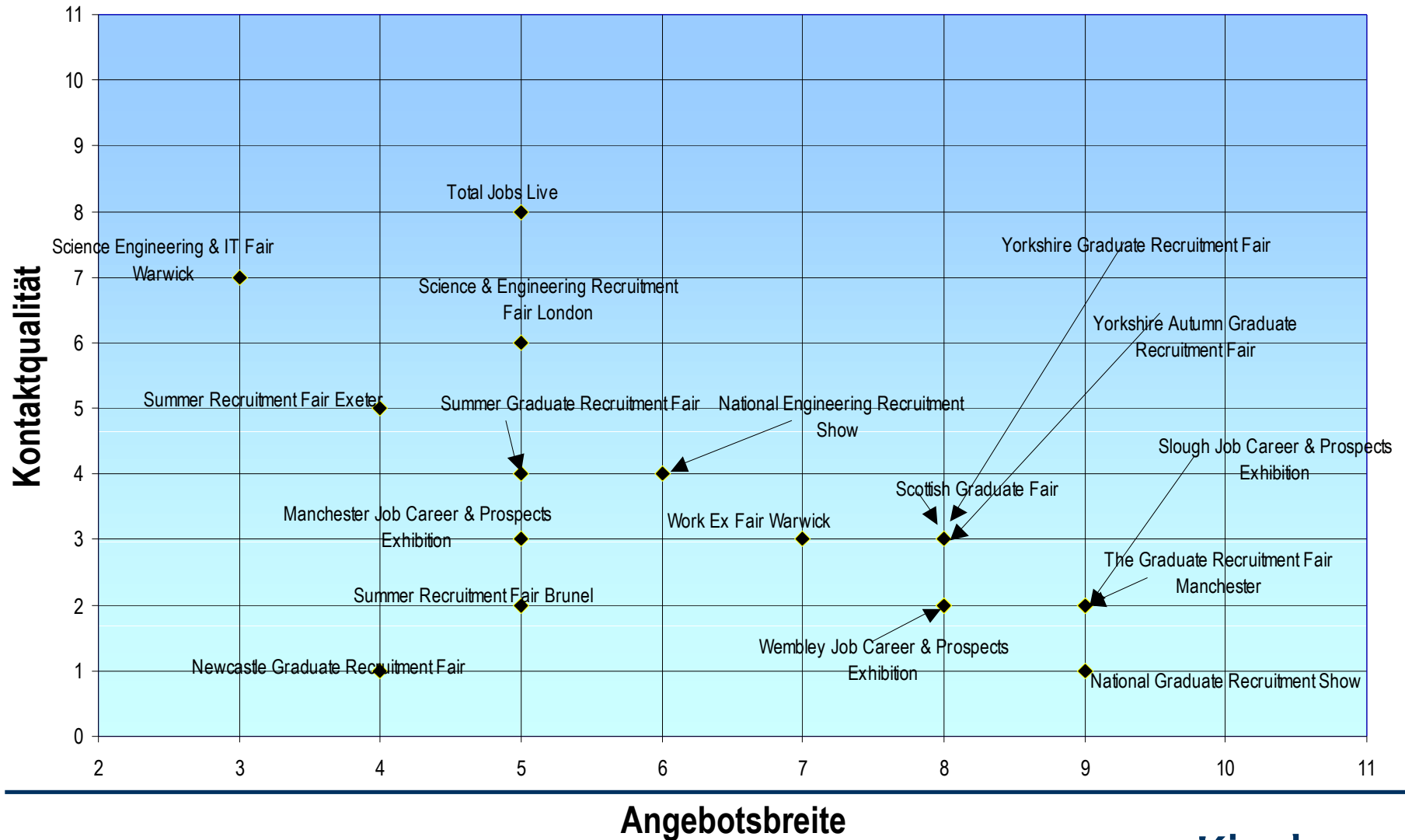
Recruiting-Messen im Vergleich

Ergebnisübersicht Großbritannien - Studentenmatrix Teil 1



Recruiting-Messen im Vergleich

Ergebnisübersicht Großbritannien - Studentenmatrix Teil 2



Recruiting-Messen im Vergleich

Punkteschlüssel Großbritannien Teil 1

Veranstaltung	Marketing Unternehmen	Selektion Unternehmen	Angebotsbreite Studenten	Kontaktqualität Studenten
Autumn Career Fair	7	3	5	4
Autumn Recruitment Fair	9	3	6	3
Birmingham Job Career & Prospects Exhibition	9	3	8	2
Cardiff Graduate Recruitment Fair	5	3	5	3
Cardiff Law Fair	5	4	4	6
Careers Opportunity Fair	5	4	7	3
Careers & Jobs Live Excel	7	3	6	2
Careers Fair St Andrews	4	2	5	4
Edinburgh Graduate Fair	4	5	6	4
Finance Fair Warwick	5	6	8	7
Gatwick & Crawley Job & Career Exhibition	9	2	8	2

Recruiting-Messen im Vergleich

Punkteschlüssel Großbritannien Teil 2

Veranstaltung	Marketing Unternehmen	Selektion Unternehmen	Angebotsbreite Studenten	Kontaktqualität Studenten
General Recruitment Fair Warwick	6	5	9	4
Graduate Recruitment Fair London	9	7	7	4
Heathrow Airport Job & Career Exhibition	8	3	8	2
Jobfest 2003	4	1	4	1
Law Fair Warwick	5	5	8	6
Manchester Job Career & Prospects Exhibition	8	4	5	3
National Engineering Recruitment Show	8	5	6	4
National Graduate Recruitment Show	10	2	9	1
Newcastle Graduate Recruitment Fair	6	1	4	1
Science & Engineering Recruitment Fair London	7	9	5	6
Science Engineering & IT Fair Warwick	4	6	3	7

Recruiting-Messen im Vergleich

Punkteschlüssel Großbritannien Teil 3

Veranstaltung	Marketing Unternehmen	Selektion Unternehmen	Angebotsbreite Studenten	Kontaktqualität Studenten
Scottish Graduate Fair	9	4	8	3
Slough Job Career & Prospects Exhibition	9	3	9	2
Summer Graduate Recruitment Fair	7	3	5	4
Summer Recruitment Fair Brunel	8	3	5	2
Summer Recruitment Fair Exeter	4	2	4	5
The Graduate Recruitment Fair Manchester	10	3	9	2
Total Jobs Live	7	8	5	8
Wembley Job Career & Prospects Exhibition	8	3	8	2
Work Ex Fair Warwick	5	4	7	3
Yorkshire Autumn Graduate Recruitment Fair	9	3	8	2
Yorkshire Graduate Recruitment Fair	9	3	8	2

Recruiting-Messen im Vergleich

Kontakt

Susan Bauer

Kienbaum Executive Consultants GmbH

High Potentials

Ahlefelder Straße 47

51645 Gummersbach

Telefon: +49/2261/703 - 568

Telefax: +49/2261/703 - 539

Email: susan.bauer@kienbaum.de