

Kienbaum High Potentials

Praktikantenstudie 2003

© Kienbaum Executive Consultants GmbH
Bereich High Potentials
Ahlefelder Straße 47
51645 Gummersbach

Gummersbach, im September 2003



High Potentials – Praktikantenstudie

Inhalt

Themen	Seite
I. Allgemeine Informationen	2
II. Anwerbung	5
III. Bewerbungseingänge	15
IV. Auswahl	17
V. Auswahlkriterien	18
VI. Inhalte eines Praktikums	21
VII. Vergütung	22
VIII. Praktikantenbindung	23
IX. Praktikantenprogramm	25
X. Zusammenfassung	28

High Potentials – Praktikantenstudie

I. Allgemeine Informationen / Hintergründe zur Praktikantenstudie

Immer mehr Unternehmen sehen sich durch die wachsende Globalisierung der Märkte einem stärkeren Bedarf an hochqualifizierten und international ausgerichteten Nachwuchskräften gegenüber gestellt. Gerade in Zeiten, in denen die Unternehmen nur noch sehr restriktiv einstellen, stellt sich die Frage, welche Bedeutung dem Thema „Praktikanten“ in diesem Zusammenhang zugemessen wird.

Inhalt der nachfolgenden Studie ist eine Untersuchung zur Auswahl, Rekrutierung und Bindung von Praktikanten in ausgewählten Unternehmen.

High Potentials – Praktikantenstudie

I. Allgemeine Informationen / Branchen der befragten Unternehmen

Befragt wurden 50 führende deutsche Unternehmen aus folgenden Branchen:

- » Automobil
- » Banken, Finanzdienstleister
und Versicherungen
- » Chemie
- » Elektrotechnik

- » Handel
- » Luftverkehr
- » Medien
- » Pharma
- » Verkehrs- und Transportlogistik

High Potentials – Praktikantenstudie

I. Allgemeine Informationen / Einsatzgebiete

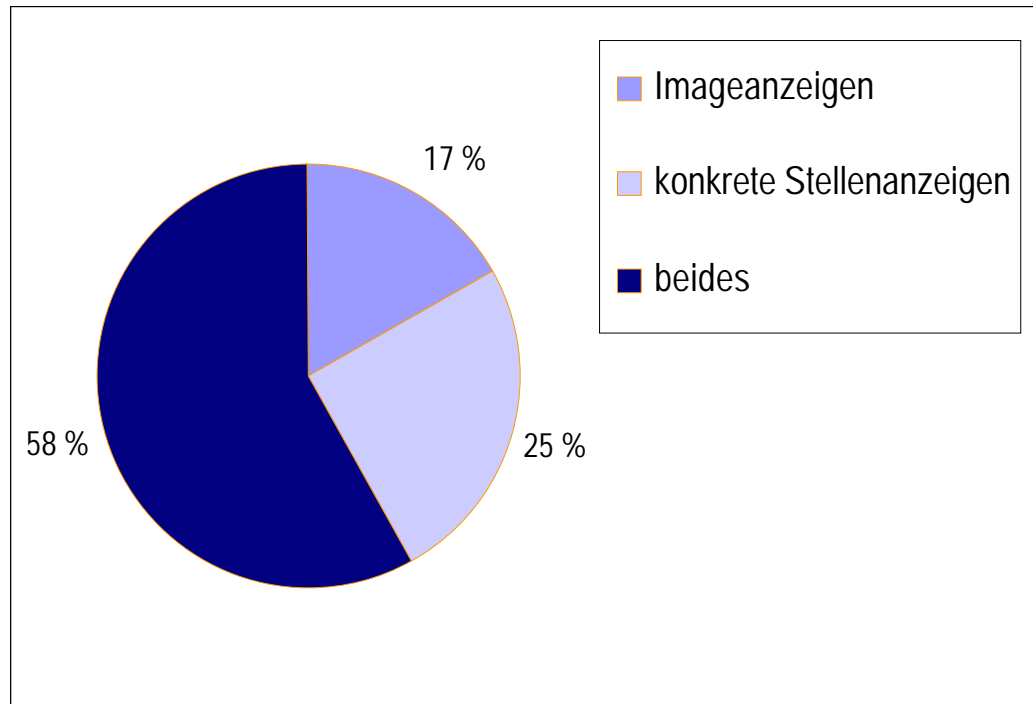
» Die Einsatzgebiete von Praktikanten erstrecken sich in den befragten Unternehmen auf die Bereiche:

- Controlling / Finanz- und Rechnungswesen
- Fertigung und Entwicklung
- IT
- Marketing
- Materialwesen / Logistik
- Personalwesen
- Produktion
- Sonstige

» Erstpraktika im Ausland bieten 57% der befragten Unternehmen an.

High Potentials – Praktikantenstudie

II. Anwerbung / Arten von Anzeigen



» Die Mehrzahl der befragten Unternehmen nutzt bei der Anzeigengestaltung zur Gewinnung von Praktikanten eine Mischform aus Image- und konkreten Stellenanzeigen.

High Potentials – Praktikantenstudie

II. Anwerbung / Übersicht Kanäle

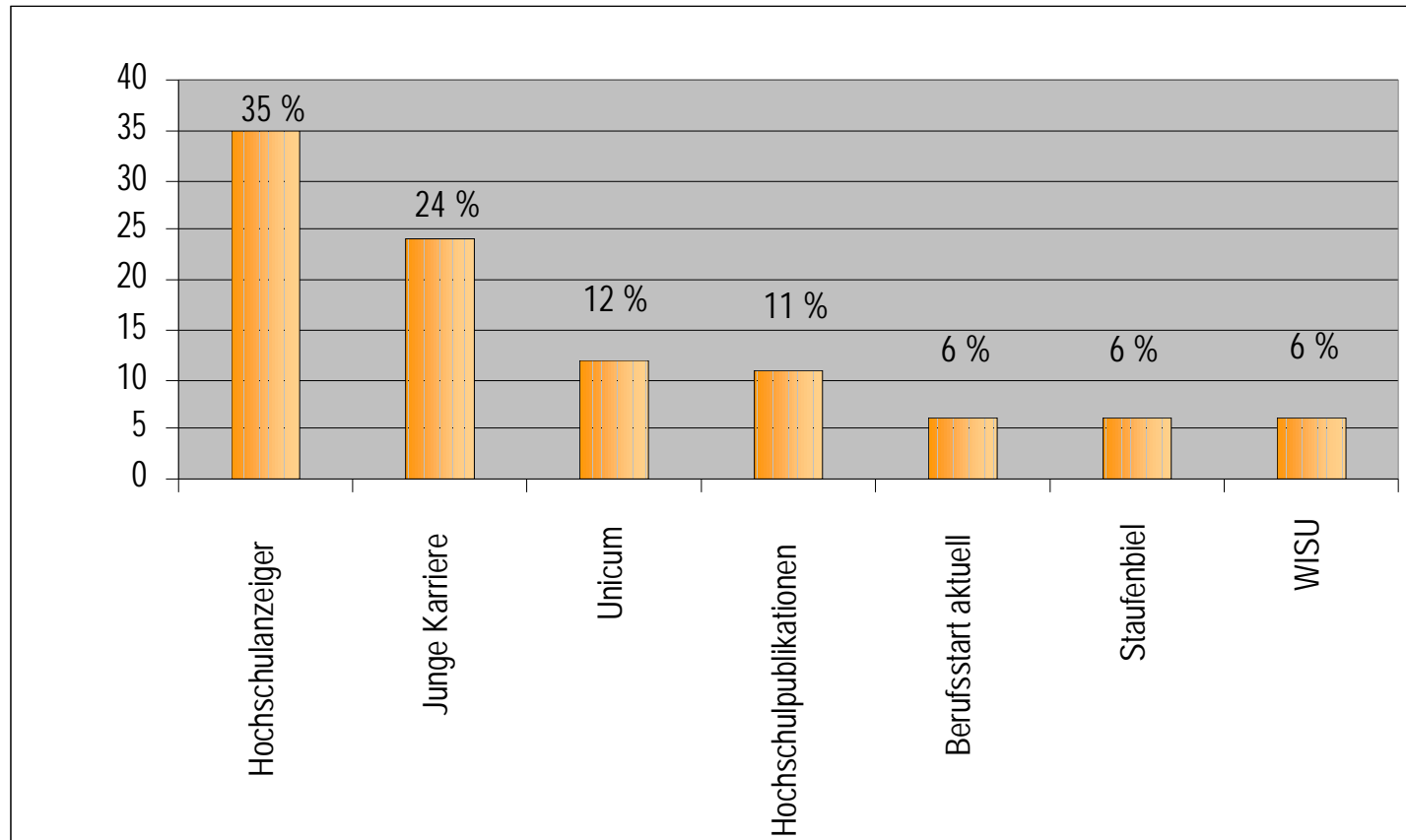
Zur Gewinnung von Praktikanten werden folgende Kanäle genutzt:

- » Anzeigen in Printmedien
- » Anzeigen auf der eigenen Homepage
- » Anzeigen in Internet-Jobbörsen, wie Jobpilot, Jobstairs, Praktika.de, Stepstone und anderen
- » Hochschulkontakte zu Professoren, Fachschaften und studentischen Vereinigungen
- » Messen, wie Absolventenkongress, bonding und andere
- » Recruiting-Dienstleister
- » Workshops, Fachtagungen, Seminare

High Potentials – Praktikantenstudie

II. Anwerbung / Anzeigenschaltung Printmedien

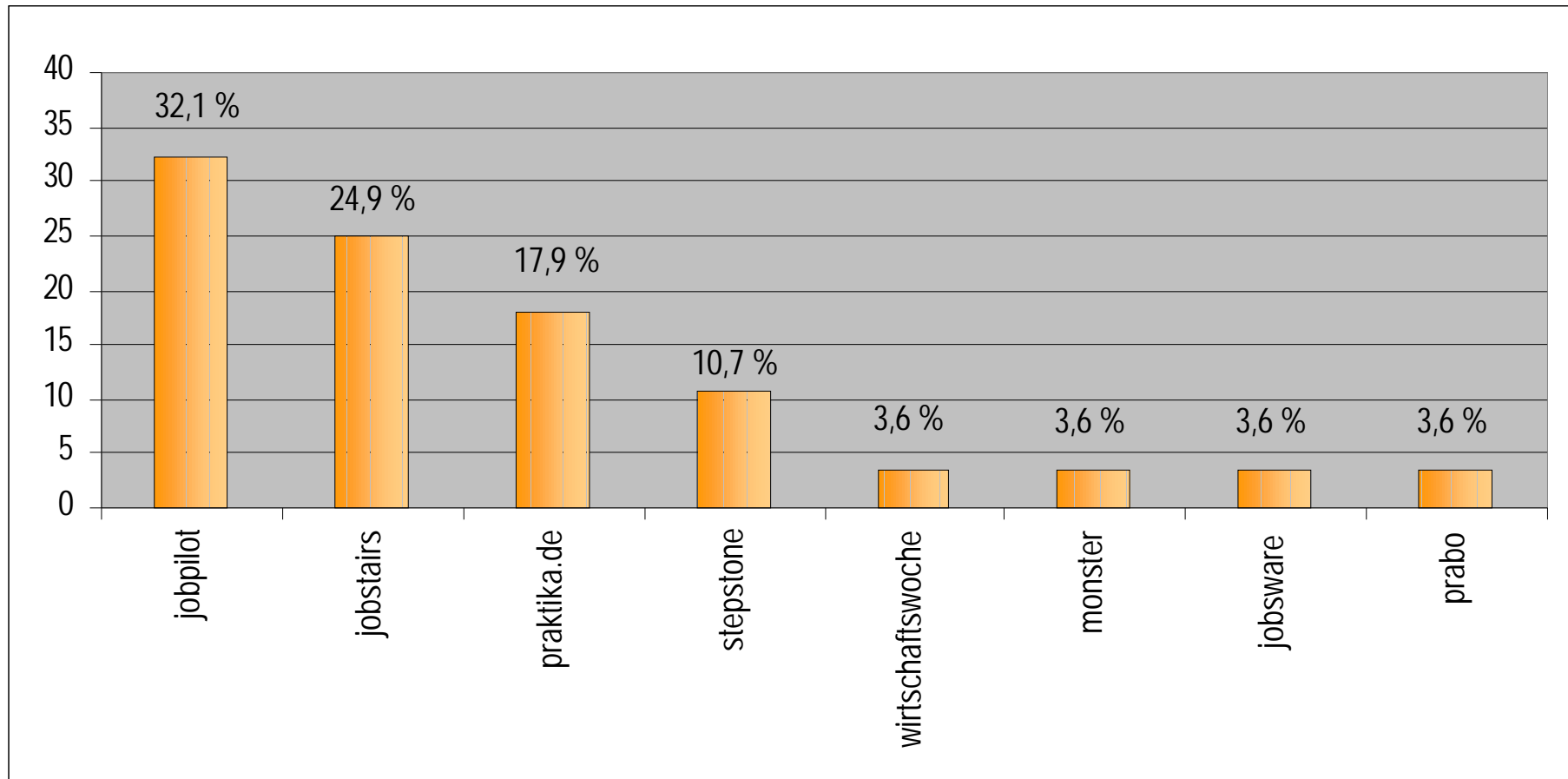
Zur Gewinnung von Praktikanten werden Anzeigen in folgenden Printmedien geschaltet:



High Potentials – Praktikantenstudie

II. Anwerbung / Anzeigenschaltung Internet

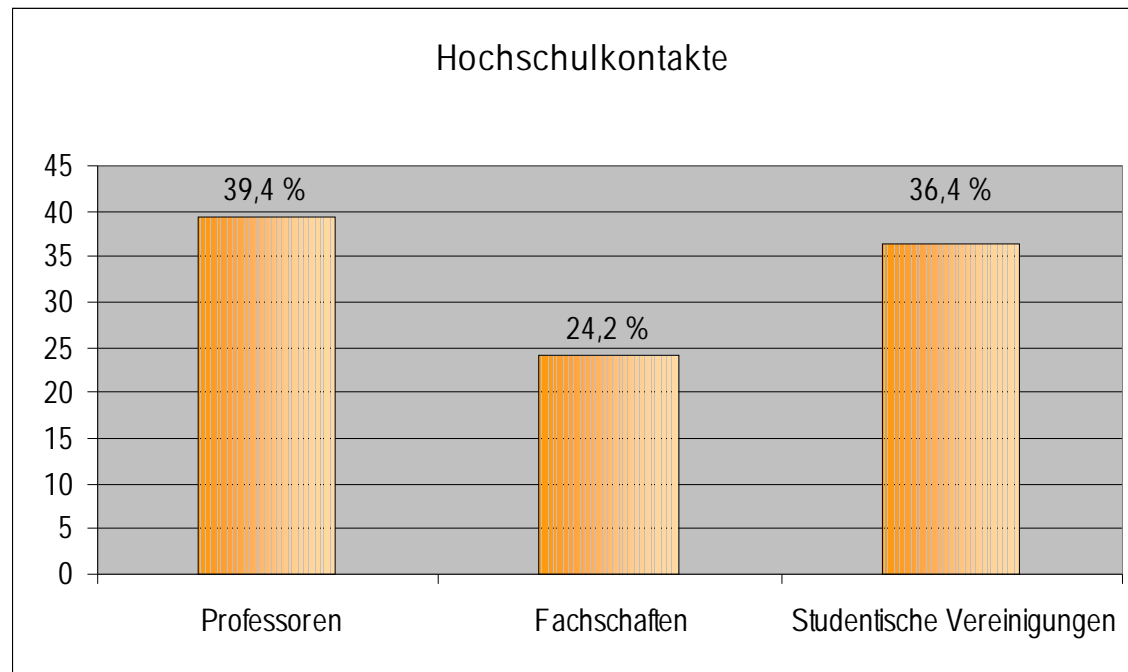
Im Internet werden neben Stellenangeboten auf der firmeneigenen Homepage folgende Portale genutzt:



High Potentials – Praktikantenstudie

II. Anwerbung / Hochschulkontakte I

Kontakte zu Professoren und Fachschaften sowie zu Studentischen Vereinigungen wie AIESEC, bonding, EL&A, konaktiva, Market-Team oder OFW werden zur Anwerbung von Praktikanten gepflegt.



High Potentials – Praktikantenstudie

II. Anwerbung / Hochschulkontakte II

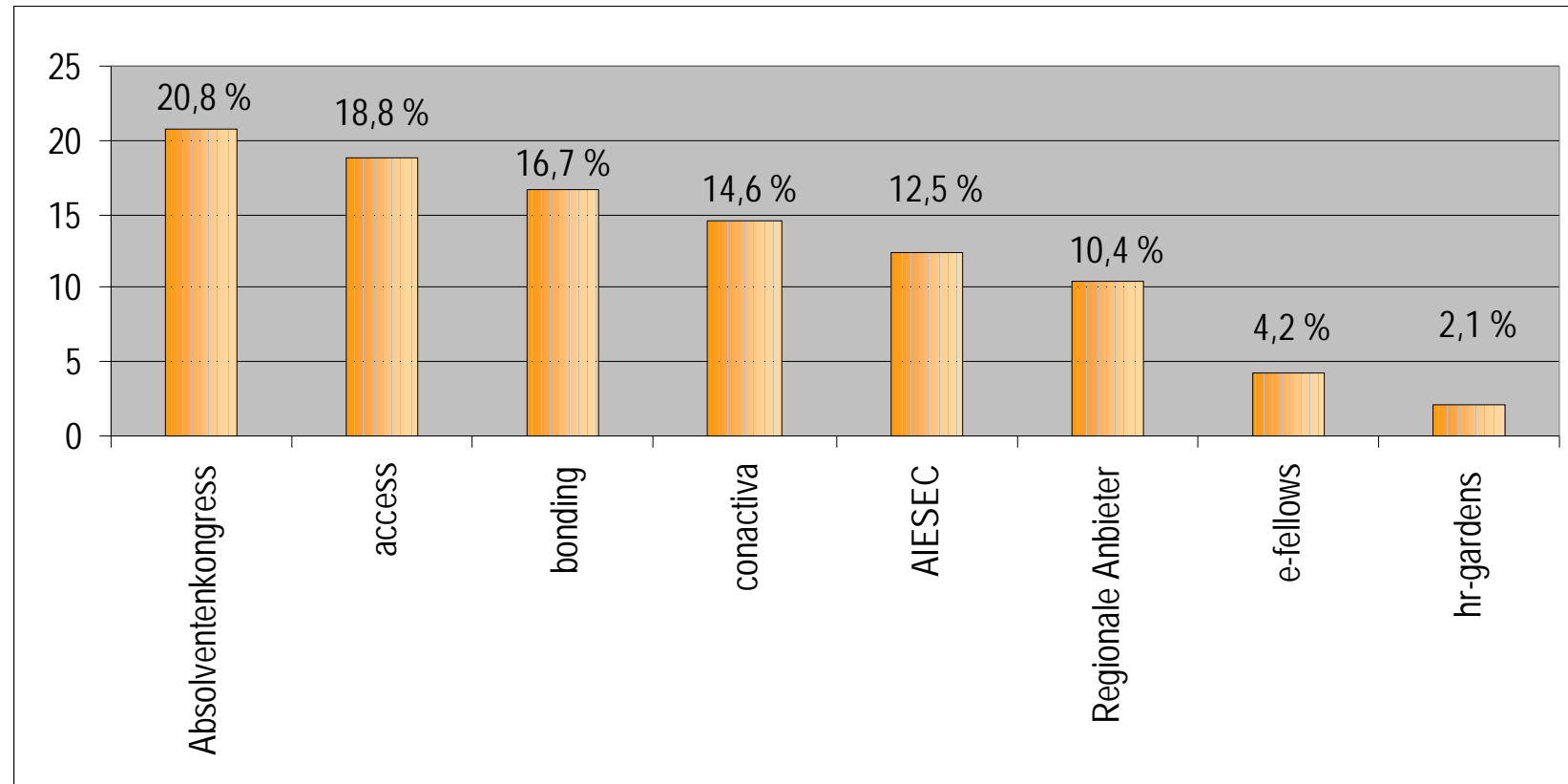
In Zusammenarbeit mit den Hochschulen bieten die befragten Unternehmen zur Anwerbung von Praktikanten unter anderem:

- » Karriereveranstaltungen
- » Soft Skill-Trainings
- » Probe-Assessment Center
- » Exkursionen in Fachbereiche
- » Fallstudien
- » Studienarbeiten
- » Seminare

High Potentials – Praktikantenstudie

II. Anwerbung / Recruiting-Veranstaltungen I

85,7% der befragten Unternehmen nutzen Hochschulkontaktmessen und den Service von Recruiting-Dienstleistern, um Praktikanten anzuwerben:



High Potentials – Praktikantenstudie

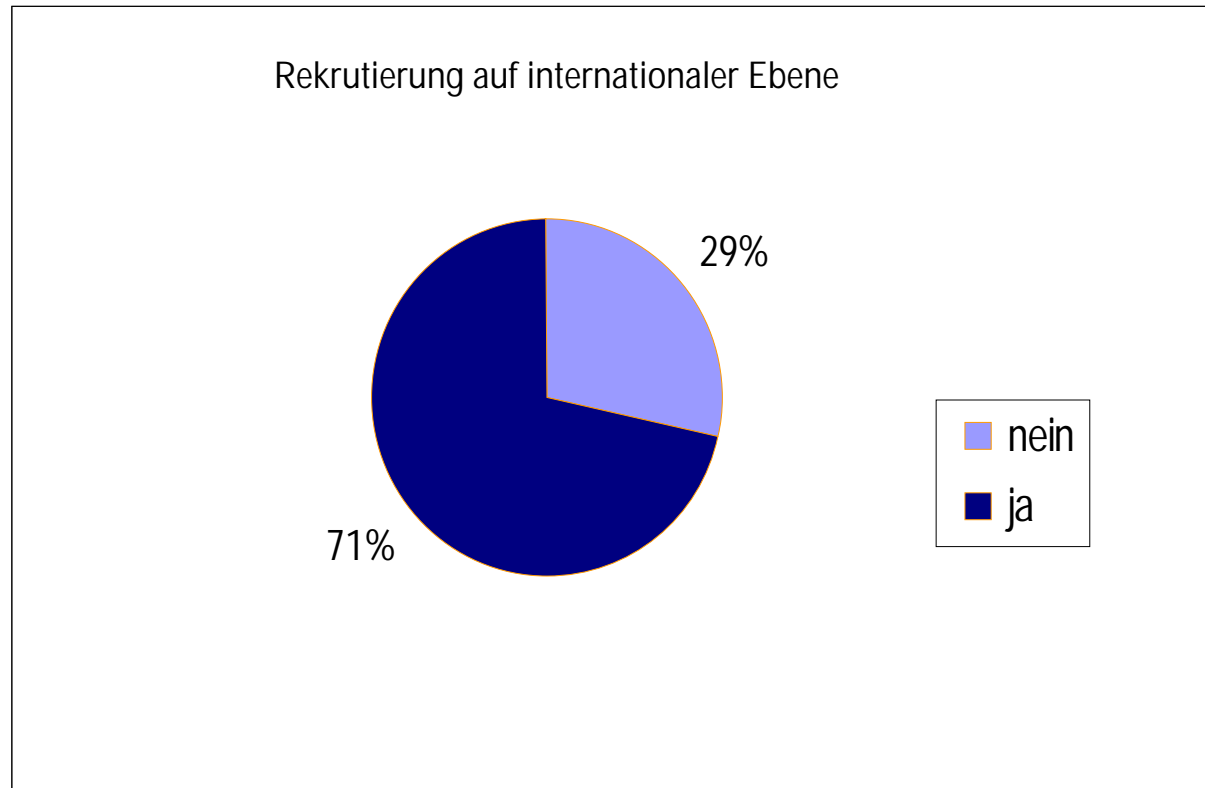
II. Anwerbung / Recruiting-Veranstaltungen II

- » 36% der befragten Unternehmen bieten Inhouse-Workshops für Studenten an. Hier werden unter anderem Assessment Center-Übungen durchgeführt, Exkursionen angeboten, (Fach-)Vorträge zu strategischen, technischen und betriebswirtschaftlichen Problemstellungen gehalten sowie Case-Studies bearbeitet.
- » 24% nutzen einen Tag der offenen Tür oder Fachtagungen zur Anwerbung.
- » 16% bieten Seminare für interessierte Studenten, beispielsweise zu Themen wie „Bewerbung“ oder „Soft Skills“, an.

High Potentials – Praktikantenstudie

II. Anwerbung / Internationalität

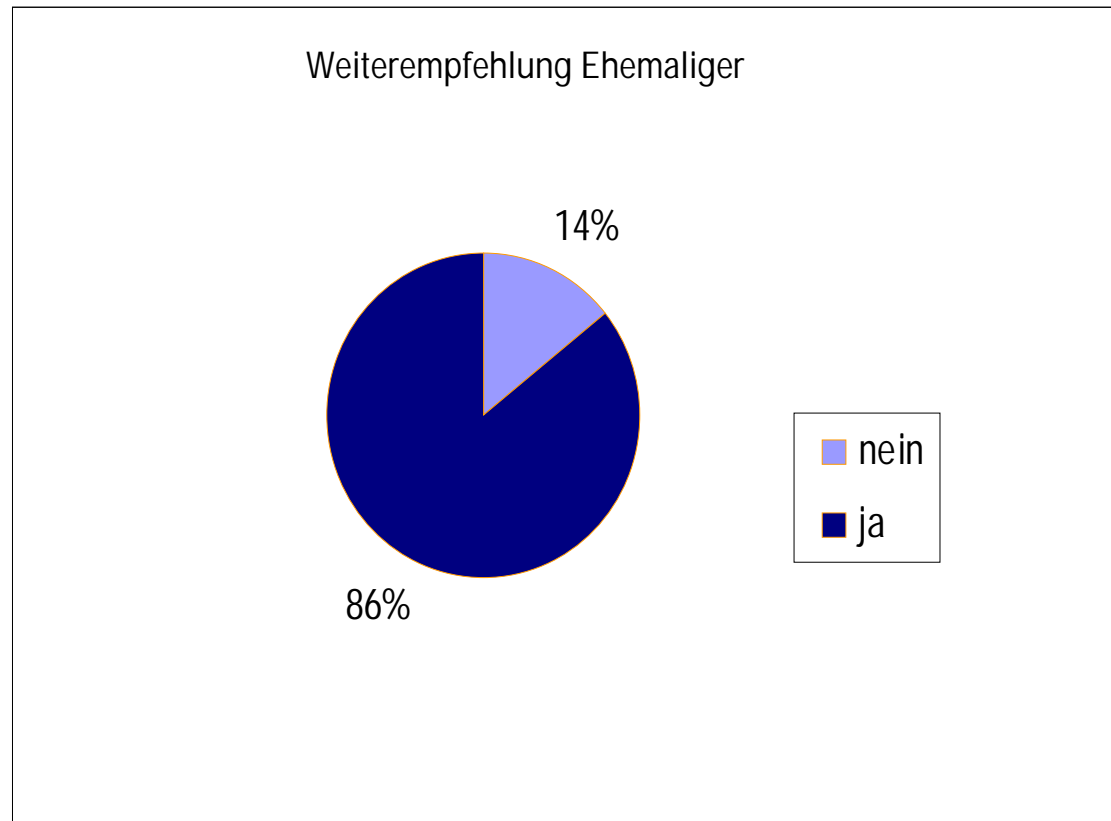
- » 71% der befragten Unternehmen rekrutieren auch auf internationaler Ebene, beispielsweise über
 - à Auslands- oder Regionalgesellschaften
 - à Zusammenarbeit mit ausgewählten Universitäten
 - à Zusammenarbeit mit AIESEC und IAESTE



High Potentials – Praktikantenstudie

II. Anwerbung / Weiterempfehlung Ehemaliger

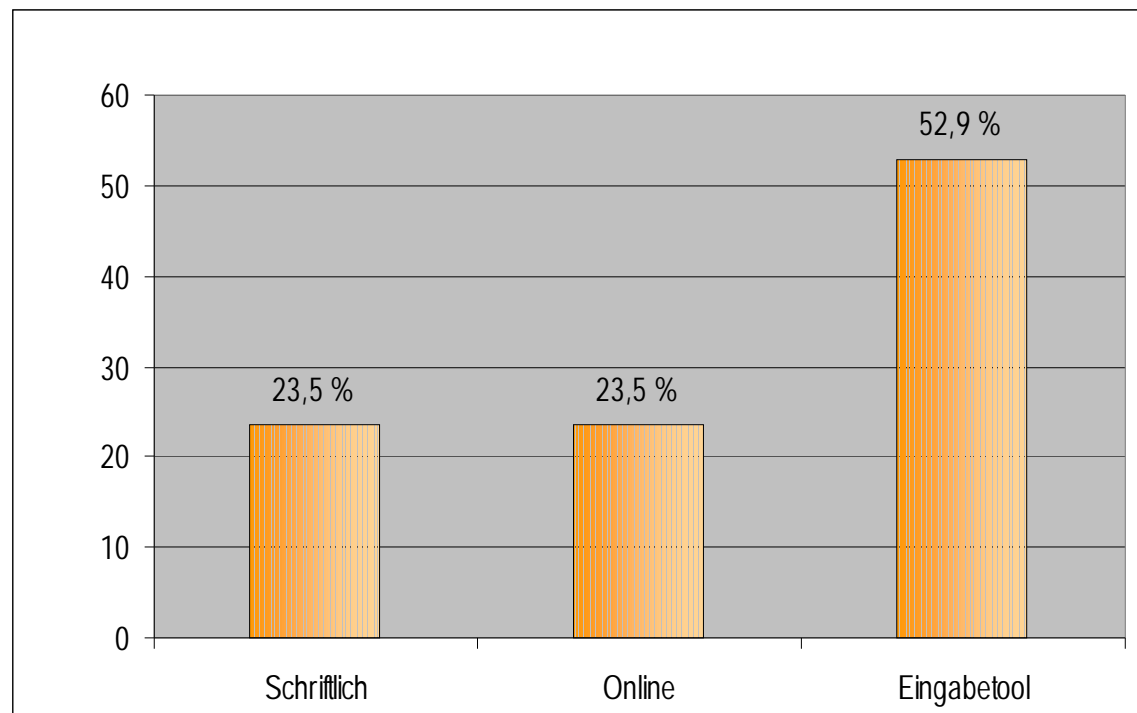
» 86% der befragten Unternehmen nutzen die Chance, durch ehemalige Praktikanten mit neuen potentiellen Kandidaten in Kontakt zu treten.



High Potentials – Praktikantenstudie

III. Bewerbungseingänge / Art

» Im Allgemeinen sind Bewerbungen bei den befragten Unternehmen schriftlich wie auch online bzw. über ein Eingabetool auf der Homepage möglich.

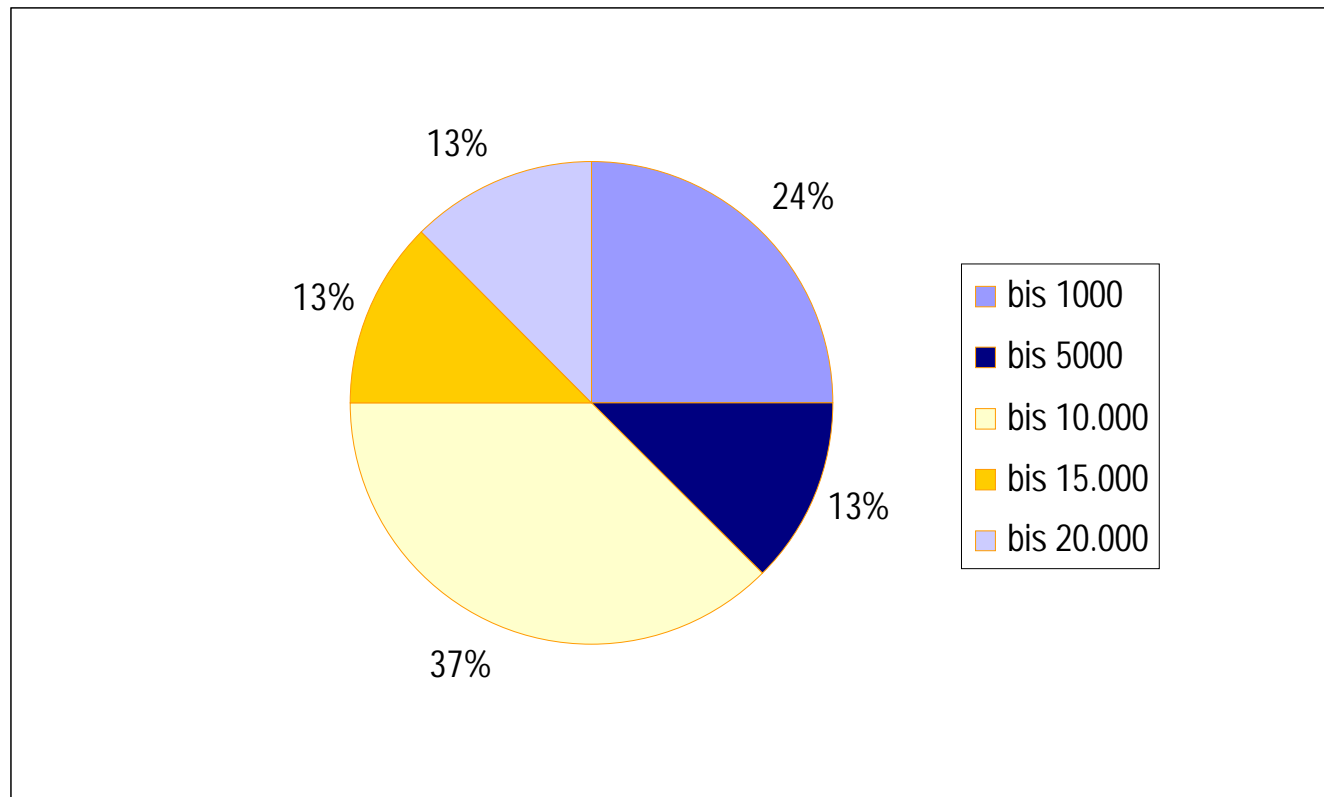


à Zu erkennen ist, dass Eingabemasken mittlerweile deutlich bevorzugt werden.

High Potentials – Praktikantenstudie

III. Bewerbungseingänge / Zahlen

» Die Spanne der Bewerbungen, die pro Jahr bei den befragten Unternehmen bearbeitet werden, reicht von ca. 500 bis hin zu 20.000



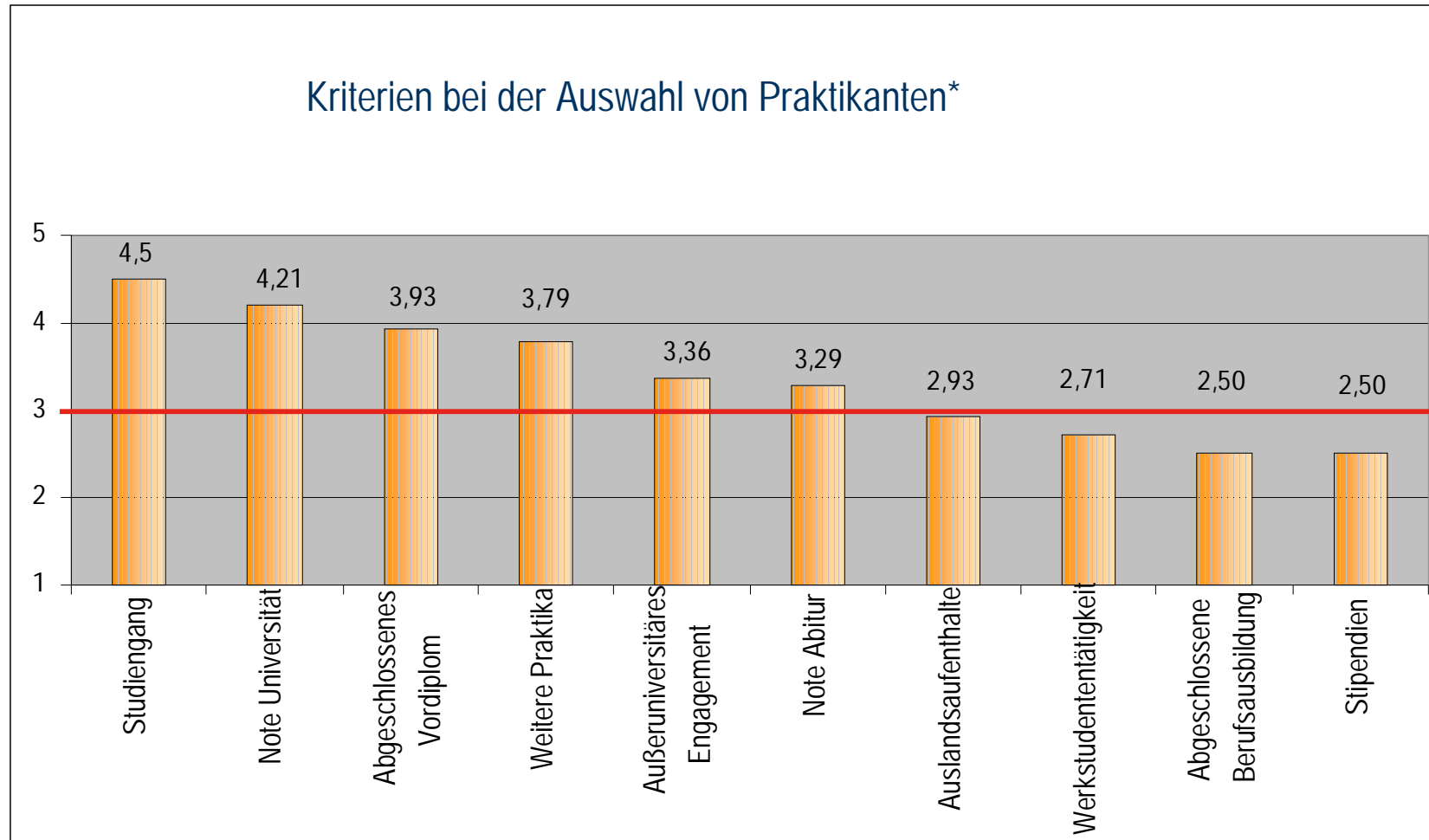
High Potentials – Praktikantenstudie

IV. Auswahl / Entscheidungsträger

- » Die Auswahl der Praktikanten erfolgt bei allen befragten Unternehmen anhand eines persönlichen Gespräches.
- » Das Interview dauert durchschnittlich 60 Minuten.
- » 85% führen zusätzlich zum persönlichen Gespräch auch ein telefonisches Interview.
- » Das Telefoninterview dauert im Durchschnitt zwischen 15 und 45 Minuten.
- » Die Entscheidung über die Einstellung treffen bei 64% der befragten Unternehmen Personal- und Fachabteilung gemeinsam.
- » Bei 36% liegt die Entscheidung allein bei der Fachabteilung.

High Potentials – Praktikantenstudie

V. Auswahlkriterien / Vorauswahl

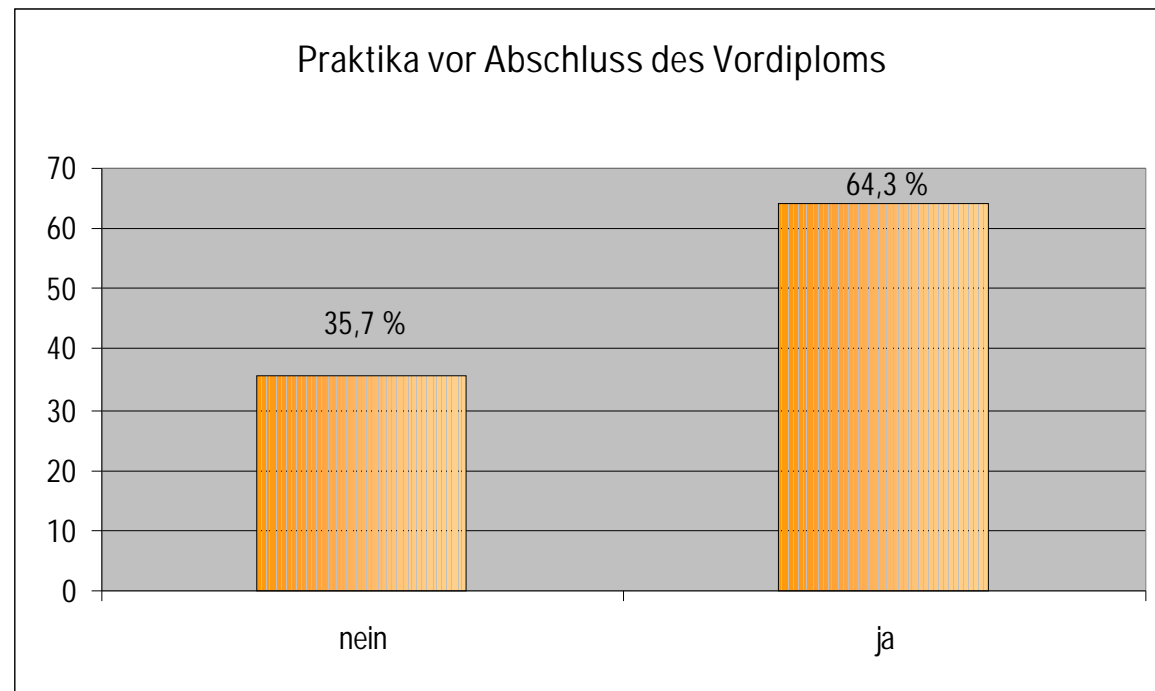


* Gewichtung: 1 = vollkommen unwichtig, 2 = unwichtig, 3 = neutral, 4 = wichtig, 5 = sehr wichtig

High Potentials – Praktikantenstudie

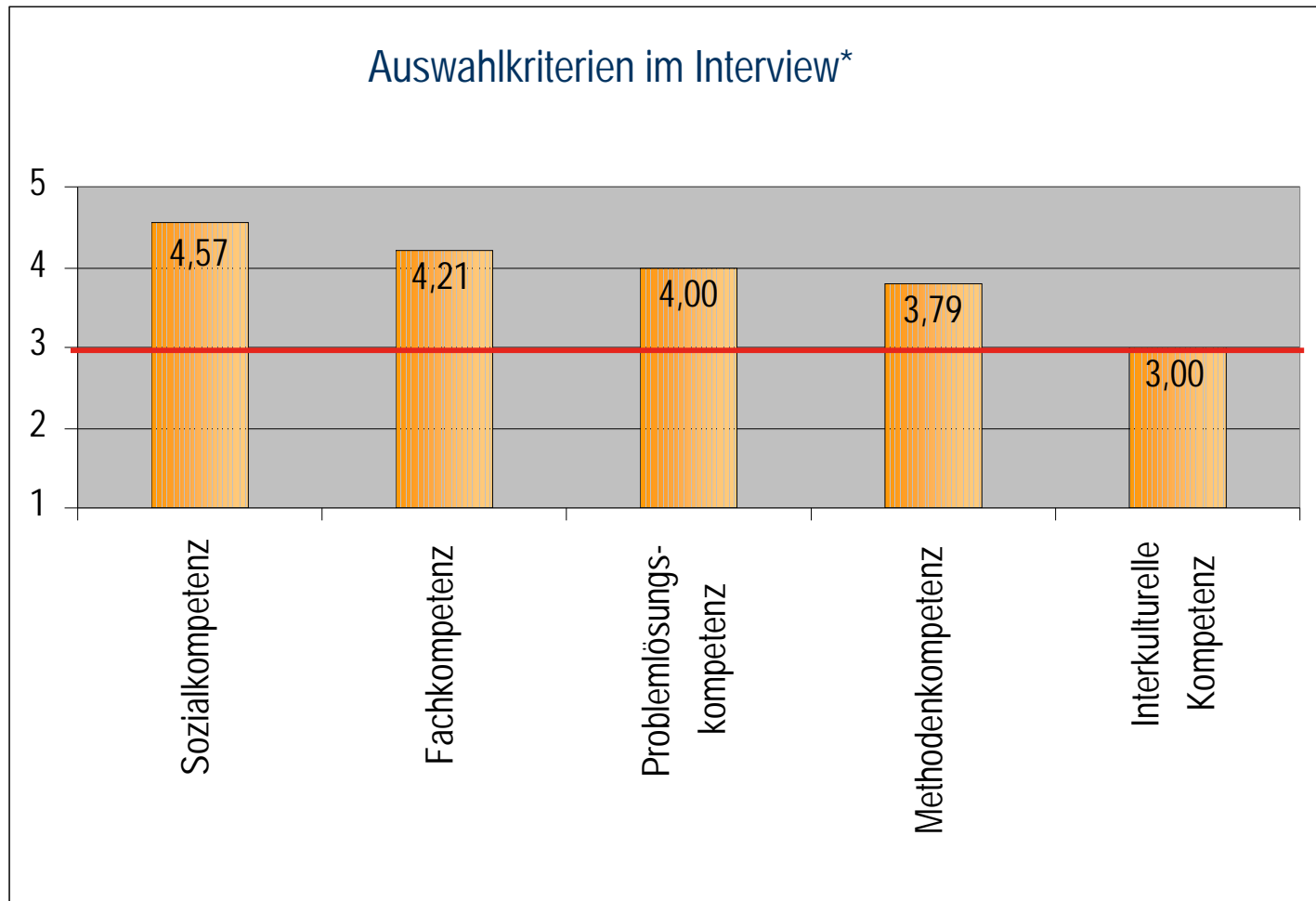
V. Auswahlkriterien / Praktika vor Vordiplom

In 64,3% der befragten Unternehmen ist ein Praktikum schon vor Abschluss des Vordiploms möglich.



High Potentials – Praktikantenstudie

V. Auswahlkriterien / Interview



* Gewichtung: 1 = vollkommen unwichtig, 2 = unwichtig, 3 = neutral, 4 = wichtig, 5 = sehr wichtig

High Potentials – Praktikantenstudie

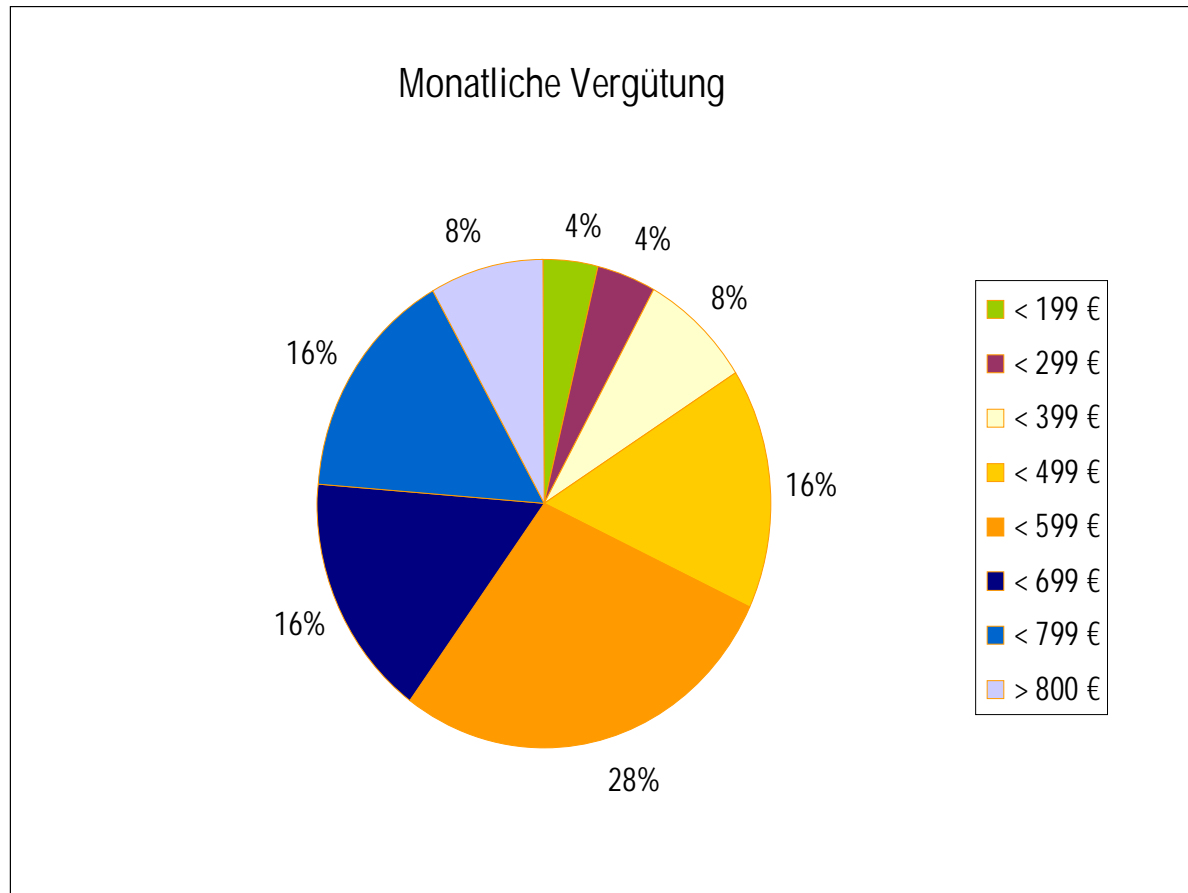
VI. Inhalte eines Praktikums

- » Die Dauer eines Praktikums liegt in der Regel zwischen drei und sechs Monaten. Bei 22% der befragten Unternehmen sind auch Praktika bis zu einem Jahr möglich.
- » Der Aufgabenbereich der Praktikanten gliedert sich folgendermaßen auf:
 - Administration à 20%
 - Einbindung in operative Projekte à 40%
 - eigene Projekte à 40%
- » In allen Unternehmen haben Praktikanten Kundenkontakt und die Möglichkeit, an externen Terminen teilzunehmen.
- » 71% der befragten Unternehmen schätzen das Maß der Verantwortung ihrer Praktikanten als hoch ein, 29% siedeln es auf mittlerer Ebene an.
- » Eine Rotation im Unternehmen während des Praktikums bieten 69% an.

High Potentials – Praktikantenstudie

VII. Vergütung

Alle befragten Unternehmen vergüten ihre Praktikanten monatlich in nachfolgend aufgeführter Höhe:



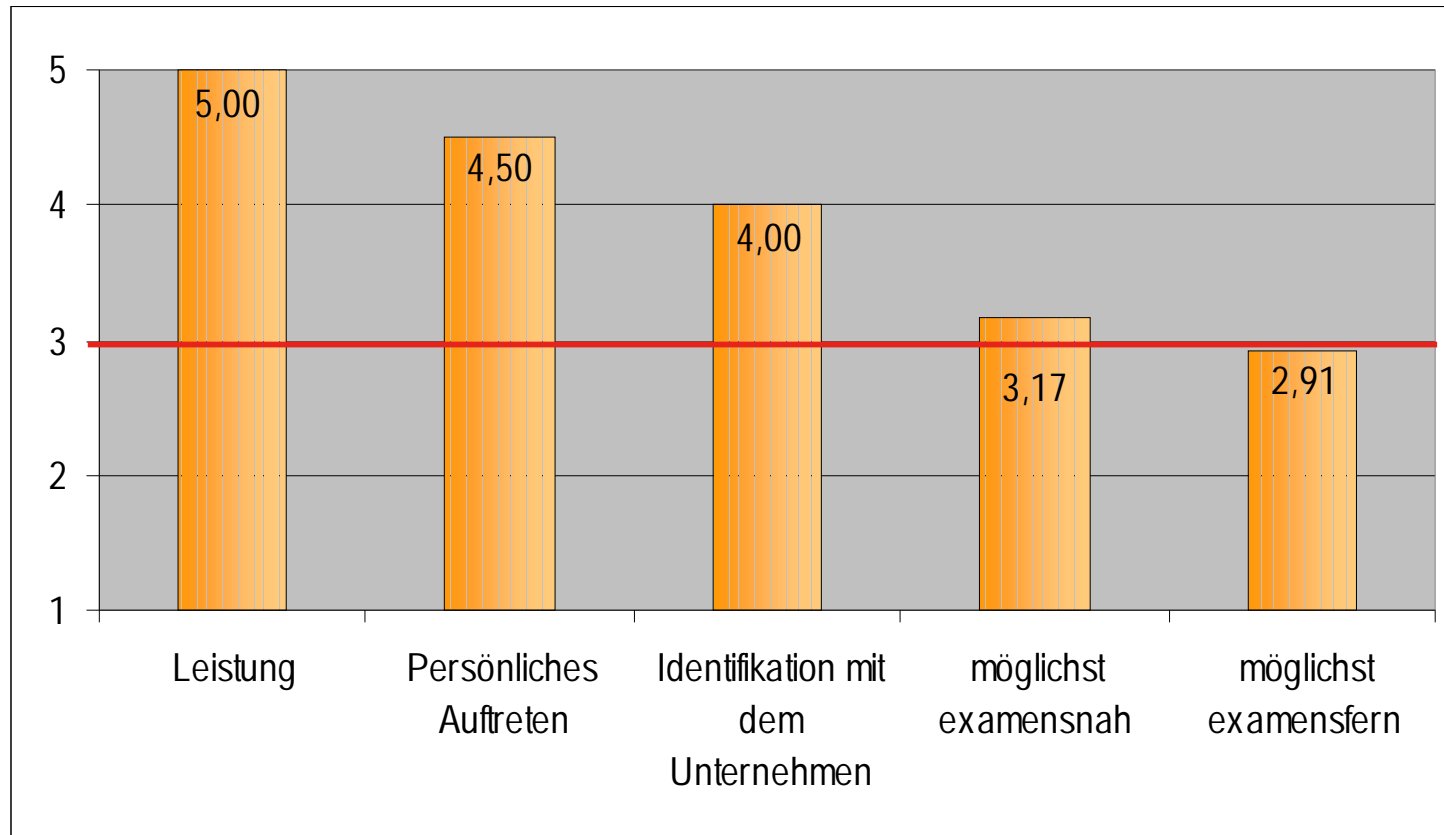
- » Bei allen befragten Unternehmen erhalten Praktikanten am Ende ihrer Tätigkeit ein Zeugnis.
- » 14% geben den Praktikanten auf Anfrage ein Feedback über die Leistungen im Praktikum.
- » Nach abgeschlossenen Teilprojekten ist es bei 62% der befragten Unternehmen üblich, Feedback zu geben.
- » Knapp 80% der befragten Unternehmen beurteilen ihre Praktikanten nach Abschluss des Praktikums. Kriterien hierfür sind zum Beispiel die Arbeitsqualität und -weise, Motivation oder soziale Kompetenz.
- » Bei 71% der befragten Unternehmen gibt es für Praktikanten einen zentralen Ansprechpartner.

- » Die Betreuung von Diplomarbeiten bietet jedes der befragten Unternehmen an.
- » Thematische Vorschläge werden von ca. 70% der befragten Unternehmen unterbreitet.
- » 20% vergüten Diplomarbeiten nicht.
- » 24% bieten eine Einmalzahlung in der Höhe von 1.500,00 € bis 2.500,00 €.
- » Monatliche Zahlungen liegen durchschnittlich zwischen 500,00 € und 800,00 €.

High Potentials – Praktikantenstudie

IX. Praktikantenprogramm / Aufnahmekriterien

Praktikantenprogramme als Bindungsinstrument leistungsstarker Praktikanten bieten alle der befragten Unternehmen. Kriterien für die Aufnahme sind:*

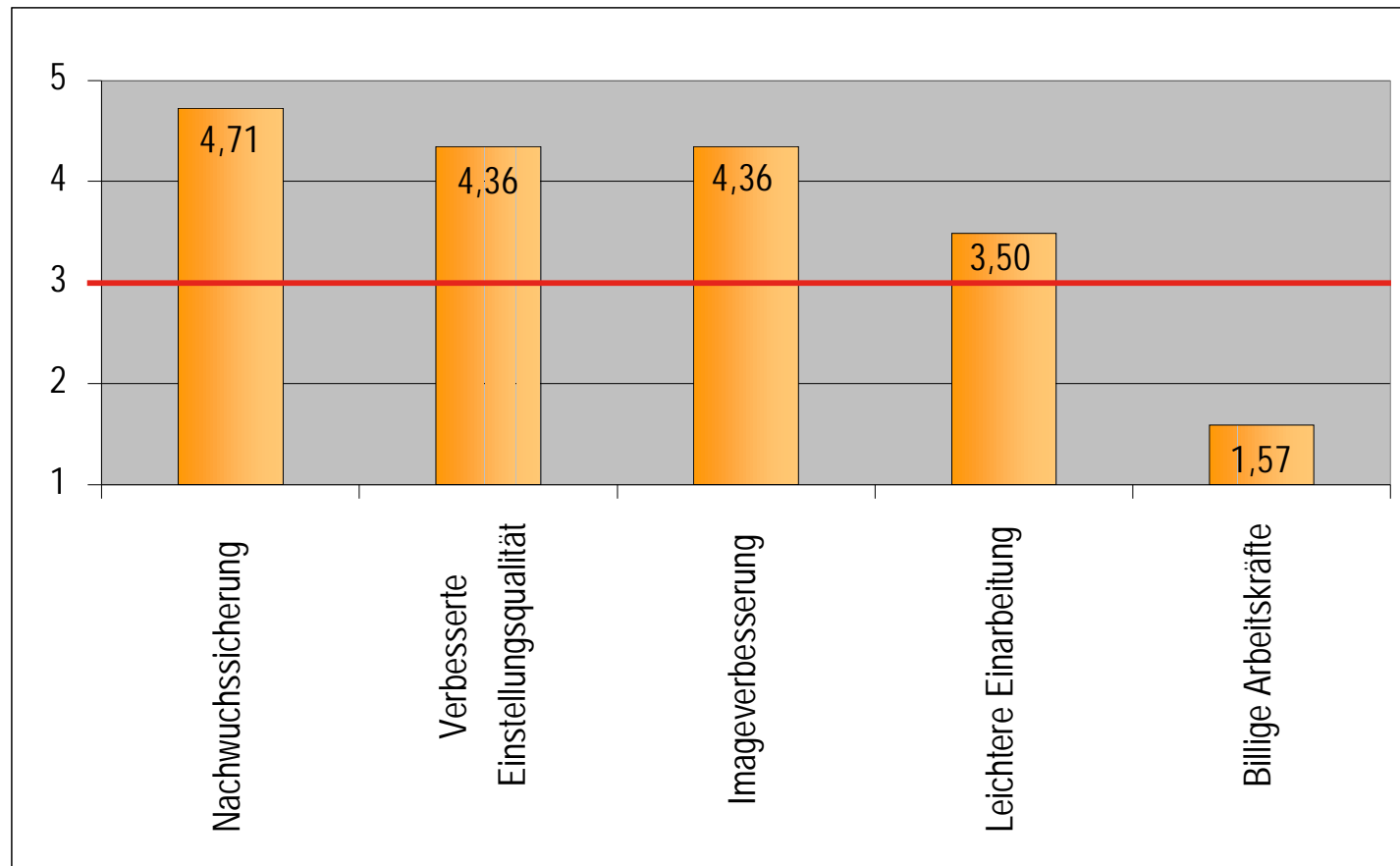


* Gewichtung: 1 = vollkommen unwichtig, 2 = unwichtig, 3 = neutral, 4 = wichtig, 5 = sehr wichtig

High Potentials – Praktikantenstudie

IX. Praktikantenprogramm / Ziele

Ziele des Praktikantenprogramms*

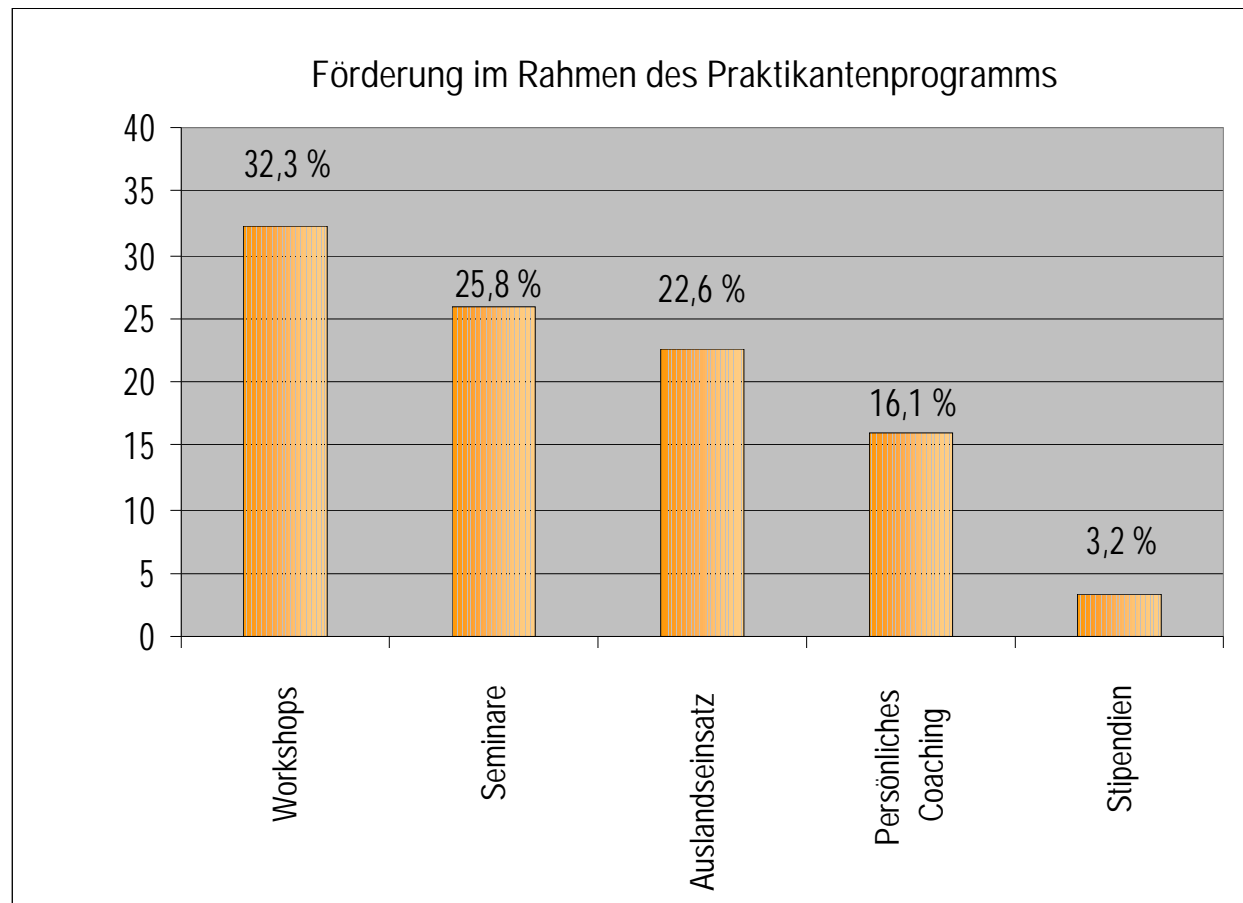


* Gewichtung: 1 = vollkommen unwichtig, 2 = unwichtig, 3 = neutral, 4 = wichtig, 5 = sehr wichtig

High Potentials – Praktikantenstudie

IX. Praktikantenprogramm / Förderung

- » Die Förderung der Studenten im Rahmen eines Praktikantenprogramms findet überwiegend anhand von Workshops und Seminaren statt.
- » 53% der Programme bieten halbjährliche Treffen für die Studenten.
- » Der Kontakt zu ehemaligen Praktikanten wird bei knapp 60% der Unternehmen von Fachbereich und Personalabteilung gepflegt.



High Potentials – Praktikantenstudie

X. Zusammenfassung

- » Für die Anwerbung von Praktikanten nutzen die Unternehmen hochschulnahe Quellen.
- » Bei der Auswahl von Praktikanten wird vorrangig nach sozialer Kompetenz entschieden.
- » Alle befragten Unternehmen vergüten ihre Praktikanten. Bei 68% der Unternehmen liegt die monatliche Vergütung bei 500,00 € oder mehr.
- » Jedes der befragten Unternehmen bietet ein Praktikantenbindungsprogramm an. Darin spiegelt sich die Bedeutung von Praktikanten als zukünftige, hochqualifizierte Mitarbeiter wider. Besonders klar kommt dies auch mit den gesetzten Zielen der Unternehmen hinsichtlich der Bemühungen zum Thema „Praktikantenprogramme“ zum Ausdruck.
- » Aufgabengebiete und Verantwortung im Praktikum gestalten sich von Unternehmen zu Unternehmen unterschiedlich. Dennoch wird der Schwerpunkt der Arbeit eindeutig auf Projekte und somit in den höherwertigen Aufgabenbereich gelegt.

High Potentials – Praktikantenstudie

Kontakt

Kienbaum Executive Consultants GmbH

- High Potentials -

Ahlefelder Straße 47

51645 Gummersbach

Telefon: 0 22 61/7 03-5 33

Fax: 0 22 61/7 03-5 39

www.high-potentials.de